

Verstärkung gesucht!

RETTUNG^s
MAGAZIN

**FEUER
WEHR**
MAGAZIN

FEUERWEHR-MAGAZIN
Hier informiert sich die Feuerwehr de

rettungsdienst.de
NEWS / FORTBILDUNG / MEINUNG / PRAXIS



„Nur was gelesen wird, hat Zukunft!“

Unter diesem Motto entwickeln wir das **Feuerwehr-Magazin** und das **Rettungs-Magazin** sowie unsere Internetportale **www.feuerwehrmagazin.de** und **www.rettungsdienst.de** ständig weiter.

Der sich verändernden Mediennutzung begegnen wir mit einem neuen Berufsbild.

Ab sofort suchen wir **für unsere Redaktion in Bremen** einen:

Volontär für den Beruf des Transaction Editors/ Online-Redakteurs (m/w).

Wir bilden Sie für den Journalismus der Zukunft aus. Sie organisieren die Informationsbedürfnisse unserer Zielgruppen Feuerwehr und Rettungsdienst mit Hilfe von SEO-basierten mathematischen Verfahren und entwickeln Content auf Basis Ihrer Keyword-Analysen. Sie stellen unsere Inhalte neu zusammen oder beauftragen die Erstellung. Sie publizieren und vermarkten diese Inhalte vornehmlich digital.

Wir erwarten von Ihnen:

- flüssige, orthografisch und grammatisch korrekte Schreibe;
- gute Englischkenntnisse;

- erste Erfahrungen im Bereich der PR und Öffentlichkeitsarbeit oder im Direktmarketing;
- umsatzorientiertes und zahlenbasiertes Arbeiten;
- Kenntnisse in den Methoden des Direktmarketings und des E-Mail-Marketings, oder die Bereitschaft, diese zu erlernen;
- die Fähigkeit, aus der Analyse entwickelte, verkaufsorientierte Texte zu formulieren;
- Verständnis der Funktionsweise des World Wide Web, der dominierenden Suchmaschinen und der Social Networks;
- ein ausgeprägtes Verständnis für Zahlen;
- sicheres Arbeiten mit Word, Excel und Powerpoint.

Die Mitgliedschaft in einer Feuerwehr und/oder einer Hilfsorganisation wäre sehr vorteilhaft.

Senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung **bis zum 15. Januar 2015** bitte an:

redaktion@feuerwehrmagazin.de

Stichwort: Transaction Editor