

Anzeigenpreisliste Print und Online

Preise gültig ab 01.05.2024

**RETTUNG**  
MAGAZIN



Mediadaten 2024

# INHALT

Über uns	3
Unsere Zielgruppe	4
Unsere Termine	5
Print	6
Banner	7
Advertorial	8
Newsletter	9
Stand Alone Newsletter	10
Spezial Newsletter	11
Social Media	12
Kombinationsbausteine	13
Stellenmarkt	14
Technische Hinweise / Zahlungsbedingungen	15
AGBs	16
Kontakt	17



# ÜBER UNS

Seit der Erstveröffentlichung im Jahr 1996 hat sich das Rettungs-Magazin als führende Fachzeitschrift für Rettungsdienstmitarbeiter etabliert. Das Magazin deckt alle Aspekte des Rettungswesens ab - von der Boden- bis zur Luftrettung, von der Wasserrettung bis zur Bergwacht.

Mit einer Auflage von rund 15.000 Exemplaren ist es die auflagenstärkste Zeitschrift im deutschsprachigen Raum auf diesem Gebiet. Neben der beachtlichen Reichweite unserer Printausgabe verstärkt unsere Online-Präsenz Ihre Marketingbemühungen zusätzlich, mit über 50.000 Seitenaufrufen pro Monat. Unsere Leser schätzen fundierte Informationen und praktische Tipps, was Ihre Werbebotschaften besonders wirkungsvoll macht.



LightField Studios / Shutterstock

Medium	Reichweite
Druckauflage	15.000+
Print Abonnent:innen	3.500+
Digital Abonnent:innen	2.000+
Page Impression pro Monat	55.000+
Newsletter Abos	2.500+
Facebook Follower	15.000+

# UNSERE ZIELGRUPPE

Unser Leserkreis des Rettungs-Magazins umfasst eine Bandbreite von Fachkräften, die das gesamte Spektrum des Rettungswesens repräsentieren - von erfahrenen Hauptamtlichen, die umfassende Einsatzerfahrungen mitbringen, bis zu den ehrenamtlichen Helfern, deren Begeisterung und Engagement lebensrettende Arbeit unterstützen. Dieser leidenschaftliche Mix aus beruflichem und freiwilligem Personal ist stets auf der Suche nach qualitativ hochwertigem und aktuellem Fachwissen.

Unter ihnen sind die Entscheider in Organisationen und Verbänden, die mit einem strategischen Blick die neuesten Trends und Produkte bewerten, und Notärzte, die auf dem aktuellsten Stand der Medizintechnik und -praxis bleiben müssen. Ebenso sind Rettungsfachkräfte vertreten, die sich in kontinuierlicher Weiterbildung befinden und solche, die Ausrüstung und Dienstleistungen für ihre anspruchsvolle Arbeit suchen.

Darüber hinaus erreichen wir auch jene, die das Rettungswesen als wichtiges Hobby betrachten und sich durch unser Magazin mit essentiellen Informationen versorgen. Sie sind oft auf der Suche nach Ausrüstung oder möchten sich durch den Meinungsaustausch mit Gleichgesinnten weiterbilden.

Es ist diese Mischung aus Erfahrung, Engagement und kontinuierlicher Suche nach Verbesserung, die unsere Zielgruppe so wertvoll für Ihre Marketingziele macht.



Gorodenkoff / Shutterstock

# UNSERE TERMINE

Ausgabe/ Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Themenschwerpunkte*	Geplante Messen und Kongresse, Anmerkungen*
01/2024	22.12.2023	22.11.2023	29.11.2023	Internationale Kurssysteme	14. Bis 16. Februar 2024: <b>Intensiv medizin + Intensivpflege</b> in Bremen 20. bis 28. Januar 2024: boot Düsseldorf
02/2024	23.02.2024	25.01.2024	01.02.2024	Atmung	7. bis 8. März 2024: <b>DINK</b> in Koblenz
03/2024	26.04.2024	27.03.2024	04.04.2024	RETTmobil Vorbericht	15. bis 17. Mai 2024: <b>RETTmobil</b> in Fulda 05. bis 08. Juni 2024: <b>112 RESCUE</b> in Dortmund
04/2024	28.06.2024	29.05.2024	06.06.2024	RETTmobil Nachbericht	15. bis 17. Mai 2024: <b>RETTmobil</b> in Fulda
05/2024	30.08.2024	01.08.2024	08.08.2024	Nachwuchsförderung	17. bis 22. September 2024: <b>IAA Nutzfahrzeuge</b> in Hannover 10. bis 12. Oktober 2024: <b>Florian</b> in Dresden
06/2024	25.10.2024	25.09.2024	02.10.2024	Module für den MANV-Fall	11. bis 14. November 2024: <b>Medica</b> in Düsseldorf 26. bis 28. November 2024: <b>PMR Expo</b> in Köln
01/2025	20.12.2024	21.11.2024	28.11.2024	KI in der Aus- und Fortbildung	14. Bis 16. Februar: <b>Intensiv medizin + Intensivpflege</b> in Bremen

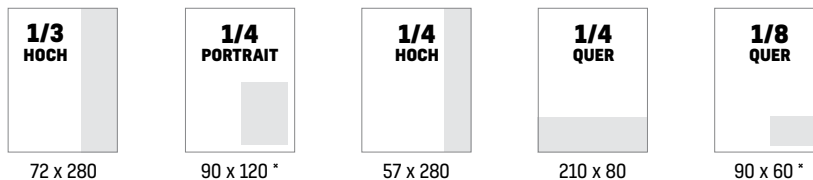
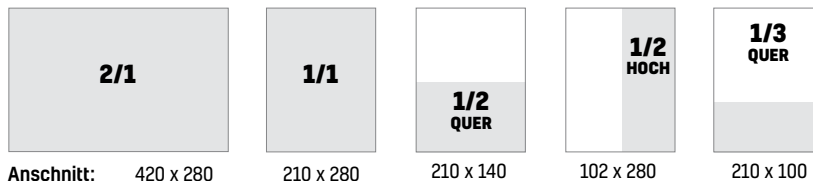
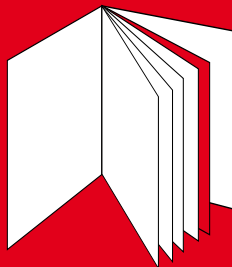
\*Änderungen aus redaktionellen Gründen oder aktuellem Anlass vorbehalten. \*\*Stand: Juli 2023 - Angaben ohne Gewähr.

# PRINT ADS

Format	4-c (€)
1/1 (Umschlagseite)	5.225
1/1	4.750
1/2	2.410
1/3	1.700
1/4	1.245
1/8	640

Malstaffel	
3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Beilagen und  
Beihefter auf  
Anfrage.



**Format in mm**  
(Breite x Höhe)

**Anschnitt**  
Breite x Höhe zuzüglich  
3 mm Beschnitt rümsum

\* die Formate 1/4 Portrait und 1/8 quer  
sind Satzspiegelformate. Sie brauchen  
keine 3 mm Beschnitt.

## Spezifikationen:

- PDF
- 300 dpi
- CMYK
- Anschnittanzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe und Passerkreuzen
- Inhalt: PSO LWC Improved [ECI], Umschlag: ISO Coated V2 [ECI]
- Schriften und Logos in Pfade umgewandelt

Bearbeitung anderer Formate ohne Gewähr

# BANNER

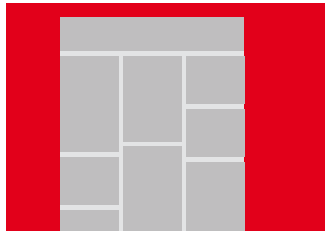
Buchen Sie Bannerwerbung auf [rettungsdienst.de](https://rettungsdienst.de), und sichern Sie sich eine effektive Präsenz in unserer engagierten Community. Besonders gut eignet sich Bannerwerbung bei Aktionen oder Produkteinführungen.

Mittels Buchung von Ad Impressions können Sie bestimmen, wie oft Ihr Banner im gewählten Zeitraum in Rotation mit anderen Werbemotiven erscheinen soll.

## Spezifikationen

- Maximale Dateigröße: 500 KB
- Akzeptierte Formate: PNG oder JPG
- Deadline für Werbemittelanlieferung: Mindestens 5 Arbeitstage vor der ersten Einschaltung
- Mindestanzahl: 10.000 Ad Impression

55.000+  
PI pro Monat



### Wallpaper

Desktop: 1.900 x 1.028 Pixel  
mit 980 Pixel Leerraum in der Mitte  
Mobile Version: 300 x 600 Pixel

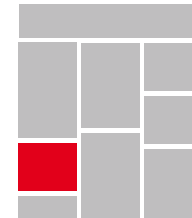
TKP: 87€



### Billboard

Desktop: 980 x 250 Pixel  
Mobile: 320 x 100 Pixel

TKP: 54€



### Rectangle

Desktop: 300 x 250 Pixel  
Mobile: 300 x 250 Pixel

TKP: 44€

# ADVERTORIAL



55.000+  
PI pro Monat

Oberste Platzierung auf der  
Startseite für sieben Tage.

875 €

Ein Advertorial ähnelt in Inhalt und Aufmachung einem redaktionellen Beitrag, dient jedoch dazu, Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben. Es wird so gestaltet, dass es den Lesern, Zuschauern oder Zuhörern einen Mehrwert durch informativen oder unterhaltsamen Inhalt bietet, gleichzeitig aber klar als Werbung gekennzeichnet sein sollte. Ziel ist es, die Werbefortschaffung glaubwürdiger und ansprechender zu vermitteln und sich als Experte in einem Gebiet zu positionieren.

## Spezifikationen

- **Überschrift:** maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
- **Text:** Wir empfehlen 500 bis 2.000 Zeichen (ohne Leerzeichen); Teaser für die Startseite wird automatisch aus Textanfang erstellt
- **Bilder:** maximal 2 Bilder (600 x 400 Pixel), JPG oder PNG (eines der Bilder wird als VorschauBild für die Startseite verwendet)
- **Kennzeichnung:** Anzeige
- **Link:** maximal ein artverwandter Link zum Produkt oder zur Website ist möglich



# NEWSLETTER

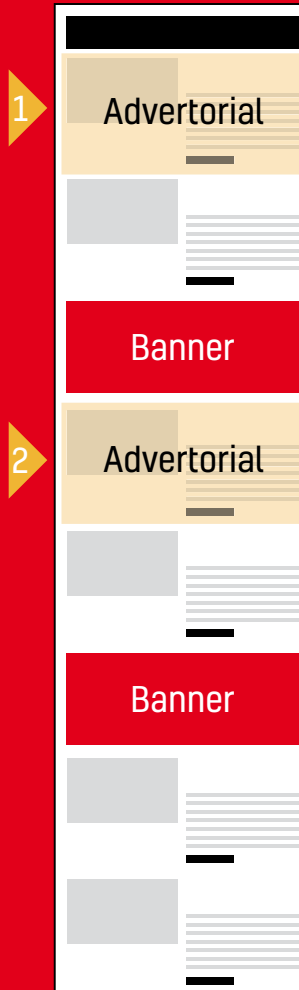
## Advertorial im Newsletter

Ein Advertorial im Look der redaktionellen Beiträge erzielt hohe Aufmerksamkeit und genießt großes Vertrauen bei den Leser:innen.

- ▶ **1. Position:** 560€ pro Aussendung
- ▶ **2. Position:** 510€ pro Aussendung

### Spezifikationen

- **Überschrift:** maximal 50 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- **Text:** maximal 50 Wörter
- **Bild:** maximal 1 Bild, 255 x 255 Pixel (JPG oder PNG)
- **Kennzeichnung:** Anzeige
- **Link:** zur Landing Page, der unter einem CTA-Button mit dem Text „Mehr erfahren“ platziert wird



## Banner im Newsletter

Machen Sie mittels moderner Banner sowohl in der Desktop- als auch in der Mobile-Version großformatig auf sich aufmerksam.

- ▶ **1. Position:** 560€ pro Aussendung
- ▶ **2. Position:** 500€ pro Aussendung

### Spezifikationen

- **Werbemittel:** Billboard
- **Desktop:** 580 x 250 Pixel, maximal 250 KB
- **Mobile:** 320 x 100 Pixel, maximal 250 KB
- **Media:** JPG
- **Link:** zur Landing Page

2.500+  
Abonnenten  
jeden  
Sonntag

# STAND ALONE NEWSLETTER

Gestalten Sie den Inhalt Ihres Newsletters an unseren Mailingverteiler vollständig nach Ihren Wünschen. Sie liefern das Design und die Inhalte, wir sorgen für die professionelle Umsetzung und Aussendung an unsere Abonnentenliste. Dieses exklusive Format erlaubt es Ihnen, Ihre Botschaft ohne Ablenkung durch andere Werbeinhalte zu vermitteln.

## Ihre Vorteile:

- Look & Feel des redaktionellen Newsletters
- Ausschließlich Ihre Inhalte
- Exklusivität der Werbeflächen

Versand nach Absprache an Werktagen möglich.

2.750€



2.500+  
Abonnenten

# SPEZIAL-NEWSLETTER

In unseren speziell kuratierten Newslettern zu wichtigen Messen bieten wir Ihnen eine exklusive Plattform, um Ihre Marke und Produkte einem engagierten Publikum aus Brancheninsidern und Entscheidungsträgern vorzustellen.

Nutzen Sie die Chance, durch Bannerwerbung oder maßgeschneiderte Advertorials direkt in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken. Diese Spezial-Newsletter sind Ihre Eintrittskarte, um Aufmerksamkeit zu generieren, Leads zu gewinnen und Ihre Botschaften wirkungsvoll zu platzieren.

Buchen Sie jetzt Ihren Platz und werden Sie Teil eines einzigartigen Kommunikationskanals, der Ihre Marke direkt auf die Bildschirme und in die Herzen Ihrer potenziellen Kunden bringt.

## Advertorial oder Banner

- ▶ **1. Position:** 990 € pro Aussendung
- ▶ **2. Position:** 890 € pro Aussendung
- ▶ **3. Position:** 790 € pro Aussendung

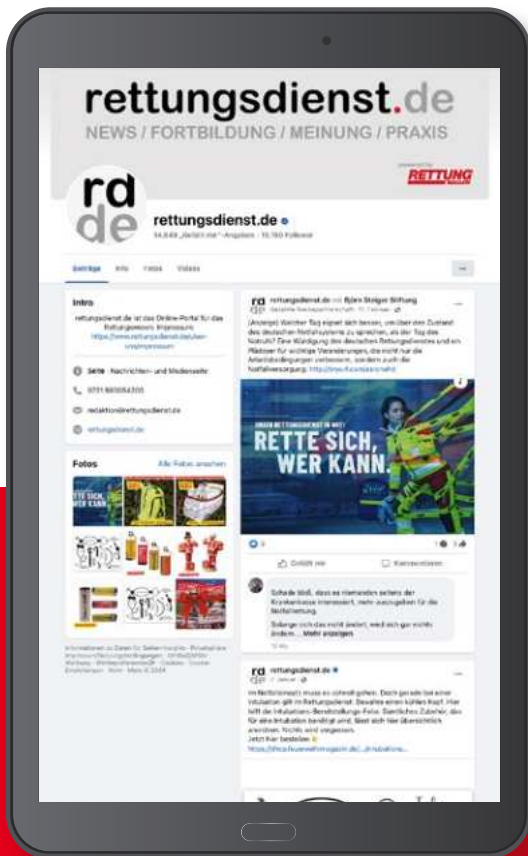


byruineves / Shutterstock

Veranstaltung	Versanddatum
RETTmobil	14.05.2024
112Rescue	04.06.2024
FIREmobil	18.09.2024
Florian	09.10.2024

**17.000+**  
**Abonnenten**  
(Feuerwehr- und  
Rettungs-Magazin  
NL kombiniert)

# SOCIAL MEDIA



## Facebook

Erweitern Sie Ihre Reichweite durch unseren Facebook-Kanal, der eine aktive und interessierte Rettungs-Gemeinschaft erreicht. Wir posten Ihren Inhalt – ein Bild oder Video – inklusive einer ansprechenden Beschreibung und zielgerichteten Hashtags.

Post: 250€

# KOMBINATIONS-BAUSTEINE

## Print

1/1: 4.750€  
1/2: 2.410€  
1/3: 1.700€  
1/4: 1.245€  
1/8: 640€

## Website Banner

Wallpaper: 87€ TKP  
Billboard: 54€ TKP  
Rectangle: 44€ TKP

## Website Advertorial

Startseite: 875 €

## Newsletter Banner

Position 1: 560€  
Position 2: 500€

## Newsletter Advertorial

Position 1: 560€  
Position 2: 510€

## Newsletter Stand Alone

2.750 €

## Social Media Facebook

Post: 250€

## Rabattstufen

2 Bausteine: 5%  
3 Bausteine: 10%  
4+ Bausteine: 15%

Entdecken Sie die Vielfalt unserer Werbeformate und kombinieren Sie sie nach Ihren Bedürfnissen.

Wählen Sie die passenden Formate aus, um Ihre Zielgruppe auf mehreren Kanälen gleichzeitig zu erreichen. Dies steigert nicht nur die Sichtbarkeit Ihrer

Marke, sondern auch die Interaktionsraten und letztlich den Erfolg Ihrer Kampagne.

**Je mehr Werbeformate Sie kombinieren, desto größer der Rabatt.**

# STELLENMARKT

**Nutzen Sie jetzt die Vorteile des Blaulicht-Stellenmarktes und finden Sie Ihre Mitarbeitenden direkt in der Zielgruppe – schon ab 795 €!**

Alle Konditionen finden Sie in unseren Stellenmarkt-Mediataten:

► [Mediataten](#)

► [www.blaulicht-stellenmarkt.de](http://www.blaulicht-stellenmarkt.de)



## Fachkräfte finden mit dem Blaulicht-Stellenmarkt

- Zielgerichtete Ausschreibungen direkt in der Blaulicht-Branche
- Verschiedene Online-Pakete
- Zusätzliche Print-Anzeigen möglich
- Einbindung in die Newsletter möglich
- Verschiedene Extras für noch höhere Aufmerksamkeit
- Attraktive Preise

## Spezifikationen

Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. Eine Schaltung ist 24/7 per Selbsteingabetool möglich unter:

<https://bit.ly/40HUp4V>

## Kontakt

Sabine Vockrodt - Telefon: +49 731 88005-8222

Reinhold Fritsch - Telefon: +49 731 88005-8285

E-Mail: [jobs@blaulicht-stellenmarkt.de](mailto:jobs@blaulicht-stellenmarkt.de)

# WERBEMITTEL-ANLIEFERUNG

## So übermitteln Sie Ihre Druckdaten

- Dateinamen vergeben
- Anzeigenkunde\_RM\_Ausgabe (Beispiel: Microsoft\_RM\_1/24)
- Datei bitte per Mail an sales@feuerwehrmagazin.de senden

## So übermitteln Sie Ihre Online-Werbemittel

- Anlieferung der Werbemittel fünf Werktage vor Veröffentlichungstermin.
- Datei bitte per Mail an sales@feuerwehrmagazin.de senden

Bei nicht fristgerechter Druckunterlagen-Anlieferung werden technische Gebühren fällig.

## Kontakt:

Bei Fragen zur Anzeigendisposition und Druckabwicklung oder Problemen mit der Datenübermittlung, melden Sie sich bitte unter +49 731 88005-4516 oder sales@feuerwehrmagazin.de.

# ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

## Reportings

Reportings sind nur gegen Aufpreis (10% vom Nettobuchungswert) und bei vorheriger Vereinbarung sowie Erwähnung im Angebot verfügbar. Eine automatische Verpflichtung zur Erstellung von Reportings auf Basis von Kunden-AGBs besteht nicht.

## AE Rabatt

Agenturen bekommen einen AE-Rabatt von 15%.

## Skonto

Die Ebner Media Group GmbH und Co. KG gewährt unternehmensweit kein Skonto auf Zahlungen.

## Stornierung

- Kostenfrei kann bis zum Anzeigenschluss (Print) oder 10 Werktage vor Erscheinen (Online) storniert werden.
- 25 Prozent der Anzeigenpreise berechnen wir, wenn zwischen Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss storniert wird.
- 50 Prozent der Anzeigenpreise werden fällig, wenn nach Druckunterlagenschluss storniert wird.

## Preise

Alle Preise sind netto.



<https://www.ebnermedia.de/ebvm/agb/>





# **KONTAKT**

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



**Christina Hoss**

Head of Sales

Telefon +49 731 88005 - 2077

E-Mail [christina.hoss@ebnermedia.de](mailto:christina.hoss@ebnermedia.de)



**Julia Pagelkopf**

Verlagsrepräsentantin Media Sales

Verlagsbüro Felchner

Telefon +49 83 41 9 66 17-83

E-Mail [sales@rettungsmagazin.de](mailto:sales@rettungsmagazin.de)

**Courage is not the  
absence of fear  
but rather the  
judgment that  
something else  
is more important  
than fear.**

---

Ambrose Hollingworth Redmoon

