



VORTEILE

Der Blaulicht Stellenmarkt ist das Stellenportal für alle, die einen Job bei der Feuerwehr, im Rettungsdienst oder anderen Einsatzorganisation, in der öffentlichen Verwaltung oder in der Industrie zu vergeben haben. Das Stellenportal richtet sich an die komplette Blaulicht-Branche und umfasst damit auch alle Hilfsorganisationen, das THW, die Polizei und die Bundeswehr.

Sie erreichen genau Ihre Zielgruppe - ohne Streuverluste mit maximaler Reichweite über alle Kanäle – Online, Mobile über Social Media und Print!

Zusätzlich profitieren Sie von zahlreichen weiteren Vorteilen:

- Einfache, komfortable und schnelle Schaltung der Stellenanzeigen mit automatischer Prüfung und Qualitätssicherung
- Hohe Preis-/Leistungseffektivität



Hier können Sie unter anderem besetzen:

BRANDOBERINSPEKTOR/IN (W/M/D)
NOTFALLSANITÄTER/IN (M/W/D)
LEITER/IN DER WERKFEUERWEHR (W/M/D)
AUSSENDIENSTMITARBEITER/IN (M/W/D) TRUPPMANN/TRUPPFRAU (W/M/D)
BRANDAMTMANN/-FRAU (M/W/D)
BRANDMEISTER/IN (W/M/D) FEUERWEHR-ANWÄRTER (W/M/D)
RETTUNGSSANITÄTER IM RETTUNGSDIENST (M/W/D)
FEUERWEHR-GERÄTEWART/IN (M/W/D)
GRUPPENFÜHRER/GRUPPENFÜHRERIN (W/M/D)
LEITSTELLENDISPONENT/IN (W/M/D)
NOTARZT/NOTÄRZTIN (M/W/D)
MEDIZINISCHE FACHKRAFT FÜR DEN TELEFONSERVICE
VERTRIEBSMITARBEITER (W/M/D)
WACHABTEILUNGSLEITER (M/W/D)
SERVICETECHNIKER/IN WERKFEUERWEHRMANN/-FRAU (W/M/D)
RETTUNGSFACHPERSONAL (M/W/D)

ÜBERSICHT PRODUKTPORTFOLIO

PRINT

Feuerwehr-Magazin

- Erscheinungsweise: monatlich, 12 x im Jahr
- Abonnent*Innen: 25.274
- Verkaufte Auflage: 40.675

Rettungs-Magazin

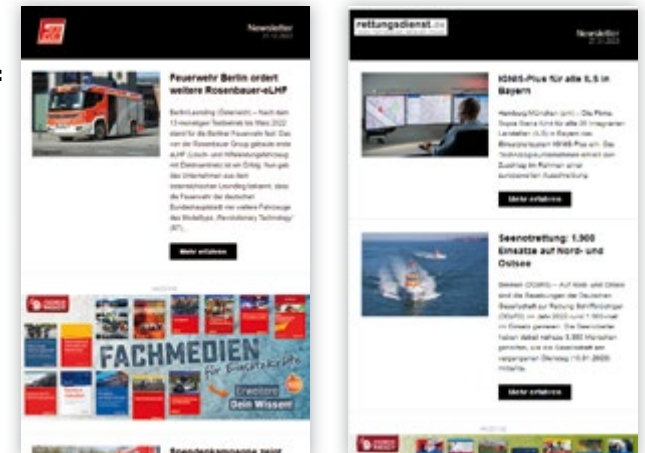
- Erscheinungsweise: alle 2 Monate, 6 x im Jahr
- Abonnent*Innen: 4.431



NEWSLETTER

Newsletter-Abonnent*Innen:

- feuerwehrmagazin.de: 14.033
- rettungsdienst.de: 2.304



WEBSITE

- feuerwehrmagazin.de
Visits/Monat: 386.589
Page Impressions/Monat: 534.812
- rettungsdienst.de
Visits/Monat: 42.655
Page Impressions/Monat: 54.846
- feuerwehrmagazin.de und rettungsdienst.de
eDossier-Downloads: 74.471



SOCIAL MEDIA

- feuerwehrmagazin.de
Facebook-Fans: 162.570
Twitter-Follower: 24.281
Pinterest/monatliche Aufrufe: 274.800
Instagram-Follower: 132.000
YouTube-Abonnent*Innen: 12.800
Xing-Follower: 7.890
- rettungsdienst.de
Facebook-Fans: 15.291



ONLINE-STELLENANZEIGEN

LEISTUNGSDATEN

- erscheint für 60 Tage im mobil-optimierten Online-Stellenmarkt
- persönlicher Ansprechpartner
- 50 % Rabatt für Start-ups

NUTZERGRUPPEN

Alle aktiven Feuerwehrleute, Brand- und Katastrophenschützende, Rettungssanitäter, Notärzte und alle weiteren Einsatzkräfte.

SCHALTUNG

Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. Eine Schaltung ist jederzeit per Selbsteingabe-Tool möglich unter: <https://bit.ly/40HUp4V>

FORMAT UND PREIS:

GOLD	BESTSELLER	Preise
Gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD		
• Logodarstellung in der Suchergebnisliste • Refresh nach 30 Tagen (Datumsaktualisierung) • Videoeinbindung gegen Aufpreis möglich • Verlinkung der Stellenanzeige in einem unserer Newsletter		
		1.195,- € *

SILBER	Preise
Gestaltete Anzeige nach Mustervorlagen mit Einbindung Ihres Firmenlogos	
• Logodarstellung in der Suchergebnisliste • Verlinkung der Stellenanzeige in einem unserer Newsletter	
	870,- € *

BRONZE	Preise
Ungestaltete Textanzeige	
• Bewerberansprache zwischen DU und SIE wählbar	
	795,- € *

* Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der Ebner Media Group. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier einsehen: www.ebnermedia.de/ebvm/agb



Kontingente

Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis
(bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten)

3 Stellen	16 %
5 Stellen	21 %
10 Stellen	26 %
20 Stellen	39 %

Sie wollen maximale Aufmerksamkeit?

Für einen Zuschlag von 99,- € * sichern Sie sich eine TOPJOB-Platzierung** auf Blaulicht-Stellenmarkt.de
ReichweitenPLUS: Eine Verstärkung der Reichweite durch gezieltes Suchmaschinen-Marketing erhalten Sie für einen Zuschlag von 270,- € *.

**möglich bei SILBER- und GOLD-Buchung

EXTRAS FÜR IHRE STELLENANZEIGE IM BLAULICHT STELLENMARKT. FÜR BESONDERE AUFMERKSAMKEIT!

Sie möchten noch mehr Sichtbarkeit und zusätzlich die noch nicht aktiv Suchenden erreichen? Auf unseren Kanälen bieten wir zahlreiche weitere Möglichkeiten, um mehr Reichweite für Ihre Stellenanzeige zu erzielen. Sprechen Sie uns dazu gerne an!

ADVERTORIAL IM DAILY NEWSLETTER

Feuerwehr-Magazin

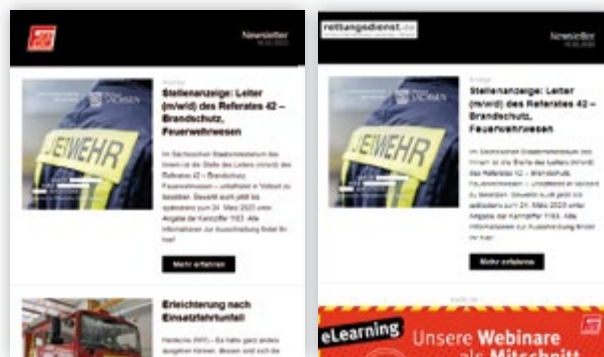
Position 1
(3.931 Abonnent*Innen)

+ 99,- €*
/ Monat

Rettungs-Magazin

Position 1
(510 Abonnent*Innen)

+ 49,- €*
/ Monat



ADVERTORIAL IM WEEKLY NEWSLETTER

Feuerwehr-Magazin

Position 3
(14.033 Abonnent*Innen)

+ 399,- €*
/ Monat

Rettungs-Magazin

Position 3
(2.304 Abonnent*Innen)

+ 149,- €*
/ Monat



FACEBOOK POST

Feuerwehr-Magazin

(160.000+ Follower)
Begrenzt verfügbar!

+ 990,- €*
/ Monat

Rettungs-Magazin

(15.000+ Follower)
Begrenzt verfügbar!

+ 190,- €*
/ Monat



TWITTER POST

Feuerwehr-Magazin

(24.000+ Follower)
Begrenzt verfügbar!

+ 149,- €*
/ Monat



*Einführungspreise zzgl. MwSt.

ONLINE+PRINT

Mit einer Printanzeige im Stellenmarkt treffen Sie zusätzlich Fachkräfte, die zur Zeit nicht gezielt auf der Suche nach einer neuen Stelle sind.

Sie sprechen alle Leserinnen und Leser an, denn Stellenanzeigen machen neugierig – eine gute Chance auf Personen zu treffen, die latent suchen oder die sich von Ihrem Angebot besonders angesprochen fühlen!

Unterstreichen Sie die Wertigkeit Ihrer Suche nach geeigneten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für eine Position in Ihrem Unternehmen mit einer Printanzeige im Stellenmarkt!

Die genannten Preise sind Aufpreise auf die Schaltung einer Online-Stellenanzeige zum Preis von 1.195,- € (GOLD) oder 870,- € (SILBER).

Anzeige	Format	Feuerwehr-Magazin*	Rettungs-Magazin*
 1/1 Seite	188 x 243	+ 2.500,- €	+ 1.500,- €
 1/2 Seite quer	188 x 120	+ 1.300,- €	+ 800,- €
 1/2 Seite hoch	90 x 243	+ 1.300,- €	+ 800,- €
 1/4 Seite	90 x 120	+ 700,- €	+ 500,- €

* Print-Preis aufschlag auf eine Online-Stellenanzeige zzgl. MwSt.

Es gelten die AGB der Ebner Media Group. 15 % Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier einsehen: www.ebnermedia.de/ebvm/agb



TERMINE 2023:

Feuerwehr-Magazin

Ausgabe	EVT	AS	DU
02/2023	27.01.2023	16.12.2022	06.01.2023
03/2023	24.02.2023	27.01.2023	03.02.2023
04/2023	24.03.2023	24.02.2023	03.03.2023
05/2023	28.04.2023	24.03.2023	31.03.2023
06/2023	26.05.2023	28.04.2023	05.05.2023
07/2023	30.06.2023	02.06.2023	09.06.2023

Ausgabe	EVT	AS	DU
08/2023	28.07.2023	30.06.2023	07.07.2023
09/2023	25.08.2023	28.07.2023	04.08.2023
10/2023	29.09.2023	01.09.2023	08.09.2023
11/2023	27.10.2023	29.09.2023	06.10.2023
12/2023	24.11.2023	27.10.2023	03.11.2023

Rettungs-Magazin

Ausgabe	EVT	AS	DU
2/2023	24.02.2023	27.01.2023	03.02.2023
3/2023	28.04.2023	24.03.2023	31.03.2023
4/2023	30.06.2023	02.06.2023	09.06.2023
5/2023	25.08.2023	28.07.2023	04.08.2023
6/2023	27.10.2023	29.09.2023	06.10.2023
1/2024	22.12.2023	23.11.2023	30.11.2023

EVT = Erscheinungstermin / AS = Anzeigenschlusstermin / DU = Druckunterlagenschlusstermin

Kontingente

Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis
(bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten)

3 Stellen	16 %
5 Stellen	21 %
10 Stellen	26 %
20 Stellen	39 %

PRINT | TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren:	Bogen-Offset
Farben:	Euro-Skala
Druckunterlagen:	per E-Mail
Datenformate:	PDF X3 oder PDF X4 Farbprofil Inhalt: PSO LWC Improved_eci

DIGITALE DATENÜBERTRAGUNG

- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden
- Farbraum immer CMYK, niemals RGB
- Schwarze Schrift bitte mit 100 % Schwarz anlegen, nicht 4-farbig
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi
- EPS-Dateien (Pixel) > siehe TIF
- EPS-Dateien (Vektor) > Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: SIT, SITX, SEA
- PC: komprimierte Daten: ZIP

Auflösung:	300 Pixel/Inch; 118 Pixel/cm
FTP-Server:	auf Anfrage
E-Mail:	dispo.jobs@ebnermedia.de
Zusatzkosten:	Änderungen von Druckvorlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.



Bitte beachten – wichtige Infos für die Tablet-Ausgabe:

Für die digitale Verwendung Ihrer Anzeige ist es erforderlich, dass Sie eventuelle Links (E-Mail-Adressen oder Webseiten) direkt in Ihre Datei einbetten. Beim Klick darauf sollte sich die entsprechende Seite bzw. Adresse öffnen. Gleiches gilt bei der Verwendung von QR-Codes. Auch hier muss der entsprechende Link hinterlegt sein. Nachträglich können wir Ihre Anzeige nicht mehr verlinken.

Verkauf



Sabine Vockrodt

Owner of HR Solutions

T: +49 731 88005-8222

jobs@blaulicht-stellenmarkt.de



Dirk Ohlsen-Kressing

Sales Manager HR Solutions

T: +49 731 88005-8227

jobs@blaulicht-stellenmarkt.de



Mareike Koch

Sales Manager

T: +49 731 88005-4255

jobs@blaulicht-stellenmarkt.de

Client Success Team (ehemals Disposition)



Kerstin Taubert

T: +49 731 88005-8617

dispo.jobs@ebnermedia.de

