

Das größte deutschsprachige
Nachrichten-Portal
für das Rettungswesen

rettungsdienst.de
NEWS / FORTBILDUNG / MEINUNG / PRAXIS

The screenshot shows the homepage of rettungsdienst.de. At the top, there's a navigation bar with links like HOME, ÜBER UNS, FAQ, UMFRAGEN, NOTFALLMEDIKAMENTE, KALENDER, FIRMEN, SHOP / ABO, and a search bar. Below this is a secondary navigation bar with categories like Aus-/ Fortbildung, Blog, Bundesländer, Download, Einsätze, Fahrzeuge, Magazin, Nachrichten, Organisationen, Schulen, and Wirtschaft. The main content area is divided into several sections: 'Magazin' with an article 'Angermünde: Luftrettungsstation nimmt Betrieb auf' featuring a helicopter image; 'Nachrichten' with several short news items including 'Weimar braucht eine neue Leitstelle', 'Halle: Investitionen ja – aber nicht in Rettungswachen', 'Mehr Einsätze in der Luftrettung', 'Baden-Württemberg: Mehr Geld für die Bergwacht', and 'Rückzug: Keine Defibrillatoren an Bahnhöfen'; 'Einsätze' with an article '26 Personen aus defekter Sesselbahn gerettet'; and a 'Newsletter' sign-up form. There are also advertisements for 'Dachaufsetzer' and 'Firmendatenbank'.

Online Mediadaten 2017/2018

Preisliste Nr. 12
Gültig ab 01.11.2017

Ihr Nr. 1-
Medienpartner
zur 18. RETTmobil!



Mediaberatung Online

Anastasia Richter

Telefon 04 21-4 68 86 22

E-Mail richter@feuerwehrmagazin.de



Online-Chefredaktion/ Transaction Editor

Lars Schmitz-Eggen

Telefon 04 21-4 68 86-0

E-Mail: schmitzeggen@rettungsmagazin.de



Mediaberatung Print/Tablet

Ulrike Groß

Telefon 04104-690446

E-Mail: gross@ebnerverlag.de



Publisher

Jan-Erik Hegemann

Telefon 04 21-4 68 86-0

E-Mail: hegemann@feuerwehrmagazin.de

Anschrift Verlag

Ebner Verlag GmbH & Co KG, Karlstraße 3, 89073 Ulm
Postfach 30 60, 89020 Ulm

Bankverbindung

Sparkasse Ulm, Kto.-Nr.: 90917, BLZ 63050000
IBAN: DE56 6305 000 000 000 90917, BIC: SOLADES 1ULM
St.-Nr.: 28/88/030/10409, UST-ID-Nr.: DE 147041097

Allgemeine Geschäftsbedingungen

[Online](#)
[Print](#)



Frische Ideen für Ihren Erfolg: So begeistern wir für Ihre Marke

www.rettungsdienst.de ist die Nr. 1 bei Google unter dem Begriff „Rettungsdienst“. Aus gutem Grund: Mit klar strukturierten Seiten und Rubriken präsentiert das Online-Portal Hintergrundinformationen und Neuigkeiten aus sämtlichen Themenkanälen des Rettungswesens. Der User orientiert sich problemlos auf dem Portal und erhält die Informationen, die ihn interessieren.

Die Reichweite von www.rettungsdienst.de eignet sich ausgezeichnet, um eine Marke bei der Zielgruppe zu etablieren oder auch konkret Produkte und Angebote zu bewerben. Neben der klassischen Displaywerbung bietet das Portal einen redaktionellen Newsletter sowie zahlreiche Sonderwerbemöglichkeiten an.

New Ebner Strategie

Dossier TRANSFORMATION IM FACHVERLAG

Wie sich Ebner digital neu erfindet

Erfahren Sie alles über die New Ebner Strategie. Lesen Sie im Kress-Report, wie sich unser Mutterverlag – der Ebner Verlag – der digitalen Herausforderung stellt.

Hier geht's zum **kostenlosen Download**:



Messen und Kongresse

Für Ihre Mediaplanung haben wir Ihnen wichtige branchenrelevante Messe- und Kongresstermine 2018* zusammengestellt.

- 20. bis 28. Januar: **Boot** in Düsseldorf
- 14. bis 16. Februar: **Symposium Intensivmedizin + Intensivpflege** in Bremen
- 22. bis 23. März: **DINK** in Koblenz
- 16. bis 18. Mai: **RETTmobil** in Fulda
- 11. bis 15. Juni: **Cebit** in Hannover
- 16. bis 18. Mai: **RETTmobil** in Fulda
- 20. bis 22. September: **Hauptstadtkongress** der DGAI für Anästhesiologie und Intensivtherapie mit Pflegesymposium und Rettungsdienstforum (HAI) in Berlin
- 20. bis 27. September: **IAA** Nutzfahrzeuge in Hannover
- 12. bis 15. November: **Medica** in Düsseldorf
- 27. bis 29. November: **PMRExpo** in Köln
- 20. bis 22. Februar 2019: **Symposium Intensivmedizin + Intensivpflege** in Bremen

(*Stand: August 2017)



»In meinem Job kann man nie wirklich vorbereitet sein, in einem Einsatz kann so viel passieren. Sicherheit gewinne ich aus Erfahrungen anderer in Fallberichten.«

Helga und Hans Hauptamt

- Oft früher im Zivildienst und Ehrenamt gearbeitet
- Großteil der Ausrüstung wird meist vom Arbeitgeber (DRK, Malteser...) gestellt, nur wenig wird selbst angeschafft
- Wünscht sich mehr Außendarstellung, auch um Nachwuchs zu rekrutieren

Informiert sich auch über

Interne Fortbildungen, RETTmobil, Fachbücher, News-Apps, Webinare (mobil), Facebook, Hersteller-Websites, Feuerwehr-Magazin

Interessiert sich besonders für

Reportagen, Fallberichte, Fahrzeuge und Geräte, Medizin, Rechtliches



»Um einfacher kommunizieren und besser zusammenarbeiten zu können, lese ich Fachmagazine für und von Rettungsfachkräften.«

Nora Notärztin

- Intensiv-/Notfallmedizin, Anästhesie
- Führt Einsätze mit oder ist in der Notaufnahme im Krankenhaus tätig
- Je nach Klinik: muss ihre Kleidung selbst anschaffen.

Informiert sich auch über

Fortbildungen, Fachbücher, Fachportale auf Facebook, Hersteller-Websites, andere Fachzeitschriften

Interessiert sich besonders für

Reportagen, Fallberichte, Fahrzeuge und Technik, Medizin, Rechtliches

»Mit uns haben Sie es zu tun!«

Die hier dargestellten »Personas« sind keine real existierenden Personen, sondern stereotypische Vertreter unserer wichtigsten Leser/User-Gruppen. Sie basieren auf einer unabhängigen Befragung innerhalb der Zielgruppe. »Personas« helfen unseren Redakteuren dabei, beim Recherchieren, Schreiben und Planen stets die Bedürfnisse, Wünsche und Ziele der jeweiligen Leser/User zu berücksichtigen.

Wir bereiten dann alle Inhalte und Angebote so auf, dass sie der jeweiligen »Persona« entsprechen, und spielen sie auch auf den für diese »Persona« besonders geeigneten Kanälen aus. Das ist auch für Sie als Werbepartner von Bedeutung, denn **unsere Leser sind Ihre Kunden!**



Foto: contrastwerkstatt

»Ich möchte up-to-date sein und den Überblick über die Branche behalten. Tätig bin ich aber hauptsächlich in der Organisation.«

Ludwig Leiter

- Kommt meist aus dem Rettungswesen oder fährt z. T. noch Einsätze
- Tätig in Ausbildungsstätten oder Verbänden
- Oft Referent und in ständigem Kontakt mit den Big Playern (Hersteller und Verbände) der Branche

Informiert sich auch über

Kongresse, Fortbildungen, andere Fachzeitschriften, Fachportale, Social Media, Newsletter, Netzwerke

Interessiert sich besonders für

Reportagen und Fallberichte, Medizin, Wirtschaft, Rechtliches



Foto: Microgen/fotolia

»Da das Rettungswesen nur mein Hobby ist, bin ich nicht so tief in der Branche verankert. Durch das Rettungs-Magazin erhalte ich trotzdem alle relevanten Informationen, um mitsprechen zu können.«

Elisa Ehrenamt

- Kauft gerne Equipment wie Sicherheitstiefel und Kleidung zu ihrer eigentlichen Ausrüstung dazu
- Sehr motiviert, da das Rettungswesen ein wichtiges Hobby für sie ist
- Fährt Einsätze und nimmt an Trainings teil

Informiert sich auch über

Google, Facebook, Newsletter, Feuerwehr-Magazin, RETTmobil

Interessiert sich besonders für

Fallberichte und Praxistipps, Medizin, Rechtliches



Foto: Sergey Nevens/fotolia

»Ich interessiere mich für die Fahrzeuge im Rettungswesen. Zur Branche möchte ich aber nur einen Überblick erhalten.«

Tech-Nick (Hobby)

- Fahrzeugbegeistert: liest Fachmagazine, um zu sehen, wie andere ausgestattet sind
- Für Branchenthemen (neue Berufsfelder, Arbeitsbedingungen, Nachwuchs) interessiert er sich kaum

Informiert sich auch über

Herstellerseiten auf Facebook, Foren, Newsletter, Feuerwehr-Magazin, bos-fahrzeuge.info

Interessiert sich besonders für

Reportagen, Fahrzeuge und Technik, Fallberichte, Wirtschaftsnews über Hersteller

Rettungs-Magazin – wir funken auf allen Kanälen!

Der Medienkonsum findet heute neben Print auf vielen unterschiedlichen (digitalen) Kanälen statt. Neben der eigenen Homepage und deren Sichtbarkeit bei Google, bilden die Sozialen Netzwerke Facebook, Twitter und YouTube die wichtigsten Kommunikationskanäle für die Rettungsdienstbranche. Jeder einzelne dieser Kommunikationskanäle erfordert dabei eine unterschiedliche Form der Contentaufbereitung, z.B. Text (Kurz- & Langformat), Bild, Video (Kurz- & Langformat). Es ist unsere tägliche Arbeit, dieses Wissen erfolgreich umzusetzen. Sie als Medienpartner des Rettungs-Magazins profitieren von unserem Know-how.

Druckauflage	Facebook-Fans**
22 500	13 869
Heft-Leser (3 Leser/Ausgabe)*	Newsletter-Abonnenten**
32 500	4 708
Tablet-Leser/Ausgabe**	Twitter-Follower**
1 473	4 031
Visits/Monat**	YouTube-Abonnenten**
31 614	381
PIs/Monat**	eDossier-Downloads***
45 821	50 061

**Gesamtreichweite
158 512
Personen pro Monat**

* Quelle: Leserumfrage 2013 mit 566 Teilnehmern, Leser der Zeitschrift Rettungs-Magazin
 ** Stand: August 2017
 *** Google Analytics, gesamt RD und FM, Zeitraum Januar 2015 bis Juli 2017



Wer heute die Aufmerksamkeit seines Kunden gewinnen möchte, braucht einen Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft, kurz: Native Advertising!

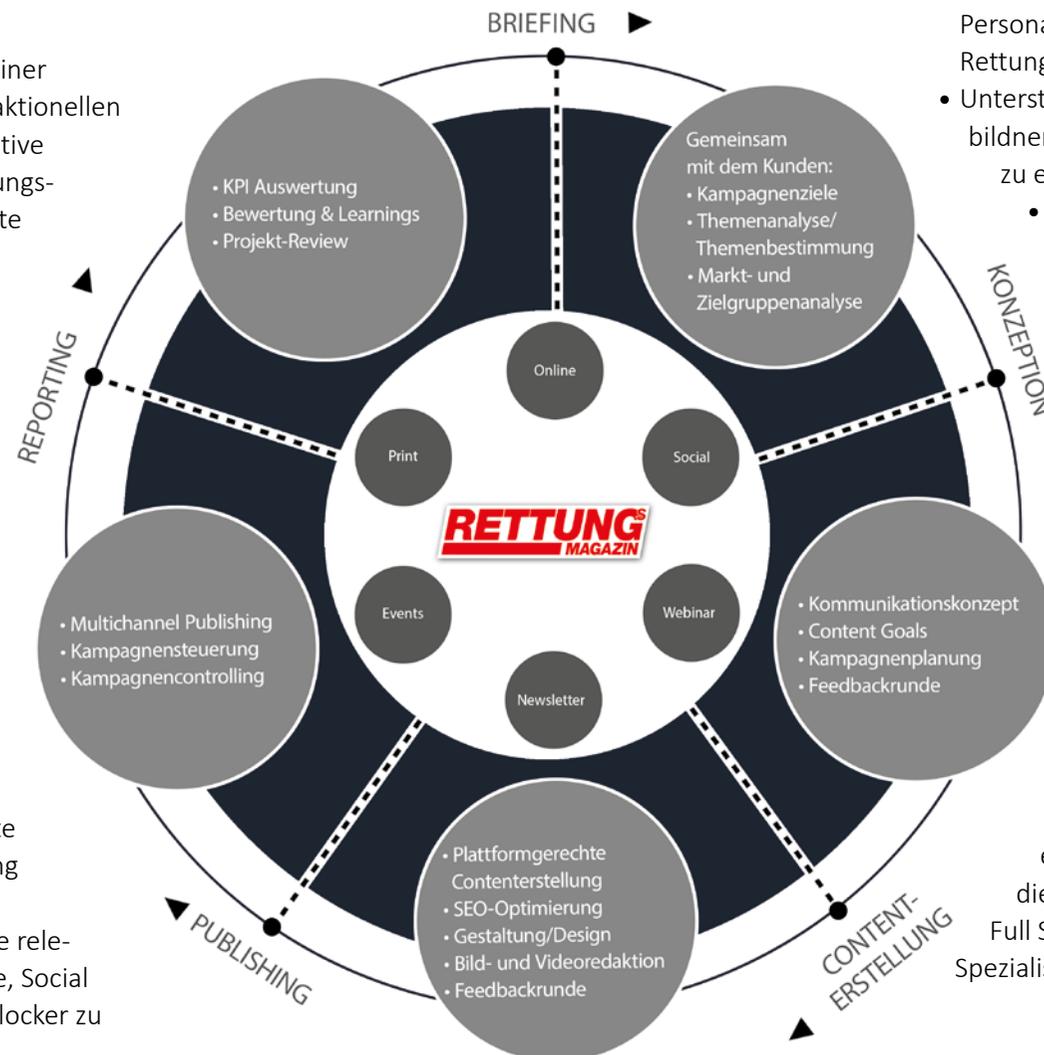
Wie funktioniert Native Advertising?

Ihre Werbe-/Markenbotschaft wird mit Hilfe einer redaktionellen Handlung (Storytelling) im redaktionellen Umfeld unserer Plattformen veröffentlicht. Native Advertising unterstützt Sie so dabei, die Deutungs- und Reichweite Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote in der für Sie relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen.

Was leistet Native Advertising beim Rettungs-Magazin?

- Hohe Aufmerksamkeit und Engagement unserer Community auf Ihrem Content durch die hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medienmarke
- Veröffentlichung Ihres Contents im Look & Feel unseres redaktionellen Umfeldes. Gerne übernehmen wir für Sie die Contenterstellung
- Führt zu längerer Verweildauer und höherem Involvement mit Ihrer Marke sowie Ihrer Botschaft und erzielt langfristige Effekte
- Ist eine gute Möglichkeit zur Trafficsteigerung Ihrer Channels
- Ist der einzige Weg, Ihre Zielgruppe über alle relevanten Kommunikationskanäle (Print, Online, Social Media) hinweg zu erreichen und dabei Ad Blocker zu umgehen

Unser Prozess zu einer erfolgreichen ↓ Native Advertising Kampagne ↓



- Hilft, die weiße Zielgruppe Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu erschließen, indem mehr Menschen für Ihr Thema gewonnen werden
- Ermöglicht maßgeschneiderte Kommunikation in die für Sie relevante Zielgruppe durch klare Persona-Definition und Positionierung vom Rettungs-Magazin
- Unterstützt Ihr Unternehmen, sich als Meinungsbildner in den zielgruppenrelevanten Themen zu etablieren
 - Steigert die Sichtbarkeit Ihrer Marke durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video)

Content ist King und wir sind die Themenchampions

Wir sind Content-Spezialisten für unsere Zielgruppen und wissen genau, welche Themen unsere Community interessiert. Überlassen Sie einfach uns das Storytelling Ihrer Botschaft. Wir sorgen dafür, dass Ihre Themen unsere Community wirksam erreichen.

Wir übernehmen für Sie die Kampagnenkonzeption, die Contenterstellung, das Multichannel-Publishing, die Kampagnensteuerung und das Reporting. Full Service aus einer Hand – von den Content-Spezialisten Ihrer Zielgruppe.

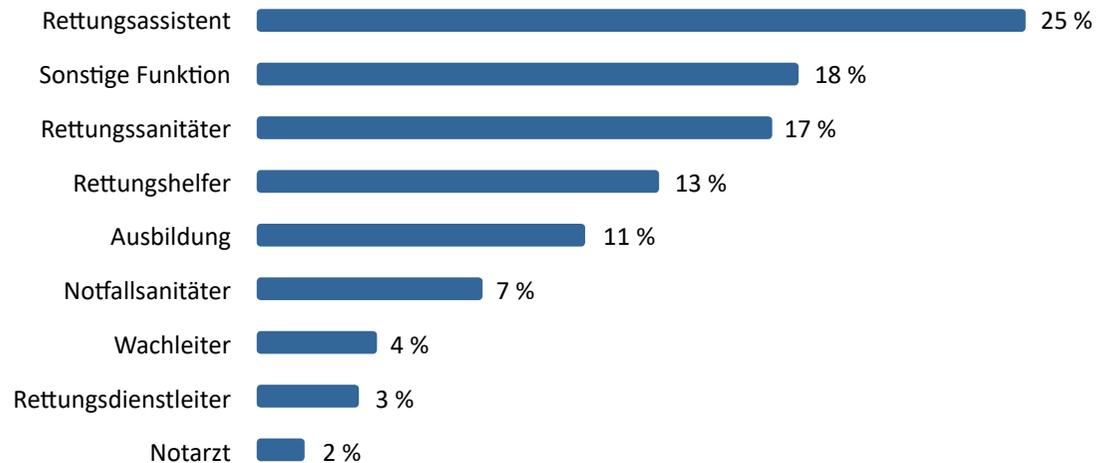
User-Befragung

Mit der User-Befragung aus dem Sommer 2015 bietet www.rettungsdienst.de eine wichtige Unterstützung für Ihre Mediaplanung. Dabei repräsentiert die Umfrage stark untermauerte Trends als Ergebnis und ermöglicht eine präzise und detaillierte Beschreibung der Besucher.

In welcher Funktion sind Sie im Rettungsdienst tätig?

(Mehrfachnennung möglich)

Quelle: User-Befragung rettungsdienst.de, 08/2015, beantwortet von 326 Teilnehmern



In welchen Bereichen stehen in den nächsten zwei bis drei Jahren in Ihrer Dienststelle Investitionen an?

(Mehrfachnennung möglich)

Eine funktionierende Dienststelle bedarf permanenter Anschaffung verschiedener Verbrauchs- und Gebrauchsgüter.

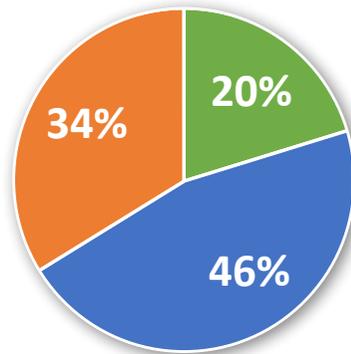
Quelle: User-Befragung rettungsdienst.de, 08/2015, beantwortet von 235 Teilnehmern



Sind Sie an Beschaffungsmaßnahmen beteiligt?

Über 60 % der User sind entweder entscheidungsbefugt oder bereiten Entscheidungen mit vor.

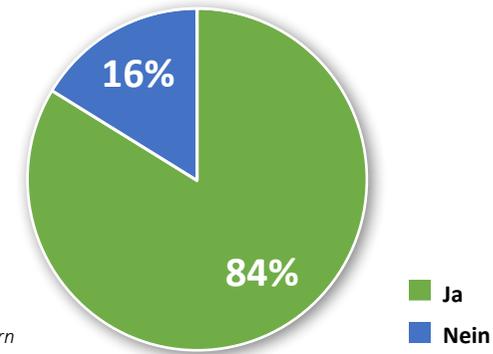
- Ich bin maßgeblich beteiligt/ entscheidungsbefugt.
- Ich bereite Entscheidungen mit vor/bin entscheidungsbeteiligt.
- Ich bin nicht an Entscheidungen beteiligt.



Quelle: User-Befragung rettungsdienst.de, 08/2015, beantwortet von 237 Teilnehmern

Schaffen Sie sich auch privat Ausrüstung an?

Über 80 % der User investieren selbst in ihre Ausrüstung.

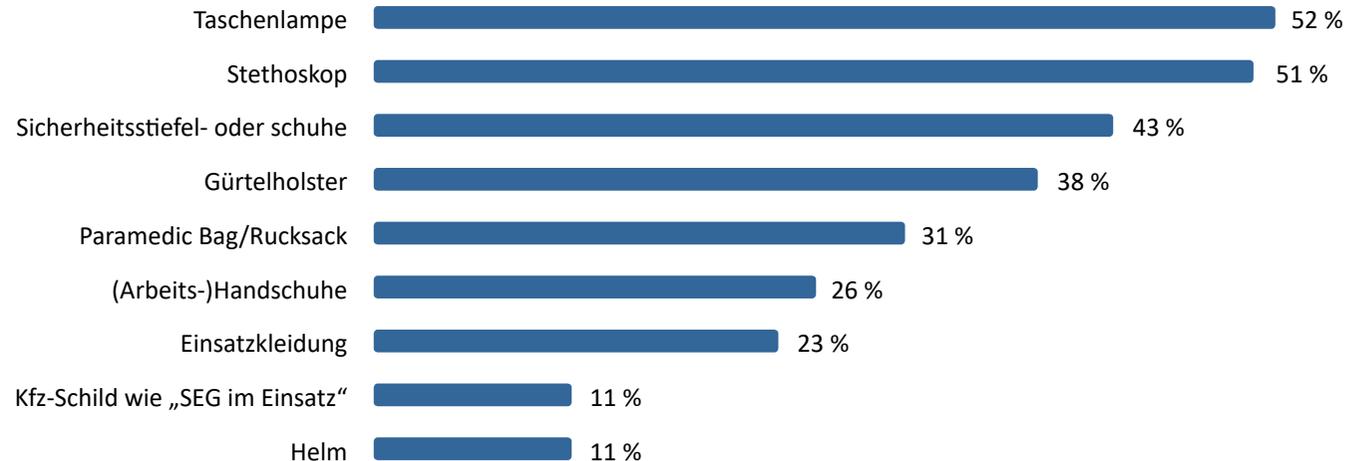


Quelle: User-Befragung rettungsdienst.de, 08/2015, beantwortet von 234 Teilnehmern

Was schaffen Sie sich privat an?

(Mehrfachnennung möglich)

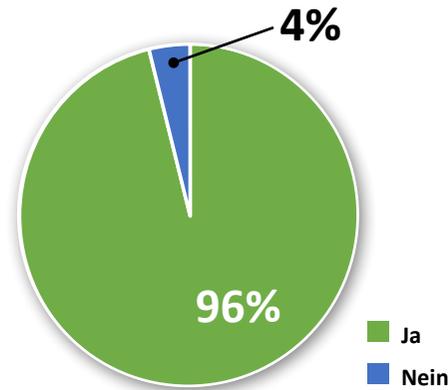
Investitionen in die persönliche Ausrüstung stehen im Fokus der privaten Anschaffungen der User von rettungsdienst.de.



Quelle: User-Befragung rettungsdienst.de, 08/2015, beantwortet von 235 Teilnehmern

Informieren Sie sich im Internet, bevor Sie sich ein Produkt anschaffen?

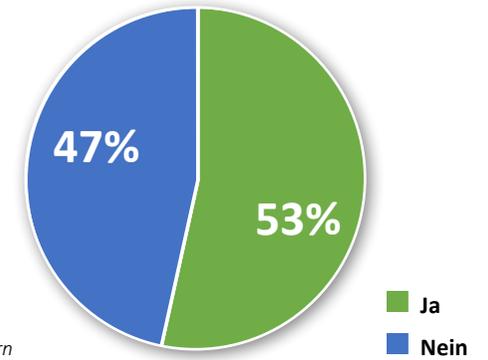
Fast jeder User von rettungsdienst.de informiert sich im Internet vor dem Produktkauf.



Quelle: User-Befragung rettungsdienst.de, 08/2015, beantwortet von 231 Teilnehmern

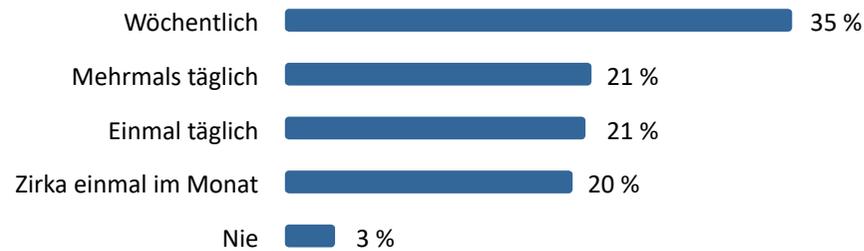
Fanden Sie schon einmal eine Produktvorstellung auf einem Banner/Online-Anzeige bei der Anschaffung hilfreich?

Typisch Fachportal: Mehr als die Hälfte der Nutzer schätzen den Informationsgehalt von Bannerwerbung.



Quelle: User-Befragung rettungsdienst.de, 08/2015, beantwortet von 230 Teilnehmern

Wie oft nutzen Sie unsere Internetseite www.rettungsdienst.de?



Quelle: User-Befragung rettungsdienst.de, 08/2015, beantwortet von 237 Teilnehmern

Audi

Für den Ernstfall gerüstet.



Der Audi Q5 als Kommando-einstiegsfahrzeug!

► **Leistungsstarke Antriebe**

► **1.550l Gepäckraumvolumen**

Mehr erfahren >>>

rettungsdienst.de
NEWS / FORTBILDUNG / MEINUNG / PRAXIS

powered by RETTUNG

HOME ÜBER UNS FAQ IMPRESSUM NOTFALLMELDUNGEN KALENDER FRAGEN SHOP/ADSO

Blog Nachrichten eDossier Firmenbank

Magazin
Bis Ende August: 374 Menschen ertrinken

Nachrichten
Der Audi Q5 als Kommando-einstiegsfahrzeug!

Newsletters
Anmelden

eDossier
Erste Hilfe für Feuerwehrleute

Firmenbank

Blog: Unser Weg zum Notfallsanitäter

Bode

BOS-FAHRZEUGE.INFO Täglich neue Fahrzeuge!

rettungsdienst.de
NEWS / FORTBILDUNG / MEINUNG / PRAXIS

powered by RETTUNG

HOME ÜBER UNS FAQ IMPRESSUM NOTFALLMELDUNGEN KALENDER FRAGEN SHOP/ADSO

Blog Nachrichten eDossier Firmenbank

Magazin
Drohnen im Rettungswesen – ASB fordert Duldung

Nachrichten
Drohnen im Rettungswesen – ASB fordert Duldung

Newsletters
Anmelden

eDossier
ONLINE FORTBILDUNG DARF SPASS MACHEN!

Firmenbank

Blog: Unser Weg zum Notfallsanitäter

Deutsche Messe

rettungsdienst.de
NEWS / FORTBILDUNG / MEINUNG / PRAXIS

powered by RETTUNG

HOME ÜBER UNS FAQ IMPRESSUM NOTFALLMELDUNGEN KALENDER FRAGEN SHOP/ADSO

Blog Nachrichten eDossier Firmenbank

Magazin
Ausbildungs DVD Belüftung

Nachrichten
Ausbildungs DVD Belüftung

Newsletters
Anmelden

eDossier
Erste Hilfe für Feuerwehrleute

Firmenbank

Blog: Unser Weg zum Notfallsanitäter

Honda

rettungsdienst.de
NEWS / FORTBILDUNG / MEINUNG / PRAXIS

powered by RETTUNG

HOME ÜBER UNS FAQ IMPRESSUM NOTFALLMELDUNGEN KALENDER FRAGEN SHOP/ADSO

Blog Nachrichten eDossier Firmenbank

Magazin
Rettungs-Magazin: Besuch bei dem ITW-Spezialisten aus Erlangen

Nachrichten
Rettungs-Magazin: Besuch bei dem ITW-Spezialisten aus Erlangen

Newsletters
Anmelden

eDossier
Erste Hilfe für Feuerwehrleute

Firmenbank

Blog: Unser Weg zum Notfallsanitäter

Messe Düsseldorf

BOS-FAHRZEUGE.INFO Täglich neue Fahrzeuge!

rettungsdienst.de
NEWS / FORTBILDUNG / MEINUNG / PRAXIS

powered by RETTUNG

HOME ÜBER UNS FAQ IMPRESSUM NOTFALLMELDUNGEN KALENDER FRAGEN SHOP/ADSO

Blog Nachrichten eDossier Firmenbank

Magazin
Richtig regnet BTH-Gabe durch Rettungsdienste

Nachrichten
Richtig regnet BTH-Gabe durch Rettungsdienste

Newsletters
Anmelden

eDossier
SICHERHEIT ERLEBEN! A. A 2015: Die sichere Nr. 1!

Firmenbank

Blog: Unser Weg zum Notfallsanitäter

Stollenwerk

Notfalltraining
professionelles Notfalltraining in Ihrer Praxis

rettungsdienst.de
NEWS / FORTBILDUNG / MEINUNG / PRAXIS

powered by RETTUNG

HOME ÜBER UNS FAQ IMPRESSUM NOTFALLMELDUNGEN KALENDER FRAGEN SHOP/ADSO

Blog Nachrichten eDossier Firmenbank

Magazin
Ständertipps: auch flexible Versionen nutzen

Nachrichten
Ständertipps: auch flexible Versionen nutzen

Newsletters
Anmelden

eDossier
Kleine Übungen 3

Firmenbank

Blog: Unser Weg zum Notfallsanitäter

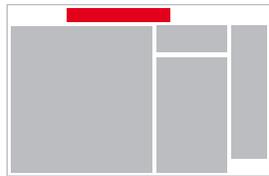
Banner auf der Website

Rotation

Der Banner erscheint im gebuchten Zeitraum **garantiert** genau so oft wie vereinbart. Bei 100.000 gebuchten Ad Impressions in einem Zeitraum (von zum Beispiel einem Monat), wird der gebuchte Banner an der gewünschten Stelle 100.000-mal auf rettungsdienst.de gezeigt. An derselben Platzierung können bei darüber hinausgehenden Seitenaufrufen andere Banner ausgeliefert werden. Somit besteht die Möglichkeit, dass sich auf einer Position mehrere Motive abwechseln.

- Expandable-Formate (Sonderformate) jeweils +20% des jeweiligen TKP*
- Alle Bannerformate bis maximal 50 KB, Format SWF, JPG oder GIF. Werbemittelanlieferung spätestens 5 Arbeitstage vor Ersteinrichtung des Werbemittels. Bitte bei Flash-Formaten ein Ausfall-GIF oder-JPG mitliefern.

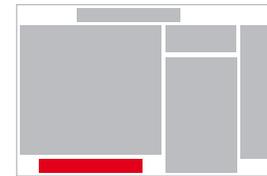
*) Tausend-Kontakt-Preis (TKP): Preis für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions) in der Rotation, Auslieferung über die gesamte Website (run-on-site)



Full-Size-Banner

468x60 Pixel

TKP*: 30,-- €

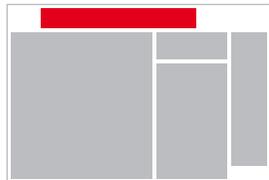


Full-Size-Content-Ad-Banner

(unter jedem Artikel)

468x60 Pixel

TKP*: 40,-- €

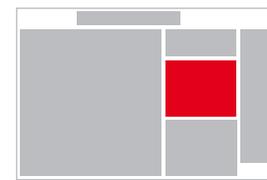


Superbanner

(Leaderboard)

728x90 Pixel

TKP*: 40,-- €

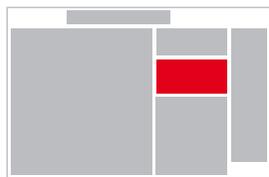


Content Ad

(Medium Rectangle)

300x250 Pixel

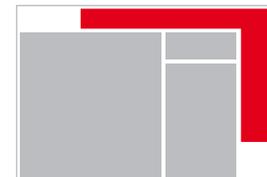
TKP*: 50,-- €



Feature Box

max. 300x150 Pixel

TKP*: 40,-- €

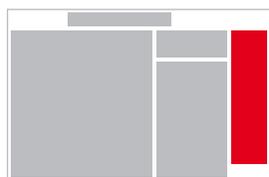


Hockeystick

(Superbanner u. Skyscraper)

728x90 + 160x600 Pixel

TKP*: 70,-- €



Skyscraper

120x600 Pixel oder

160x600 Pixel

TKP*: 45,-- €



Wallpaper

(Hockeystick u. Einfärbung der Web-Site)

728x90 + 160x600 Pixel

TKP*: 90,-- €

Sonderwerbemöglichkeiten (z.B. OTP-Formate) auf Anfrage.

Mindestauftragswert 250,-- €. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Interessiert? Ich berate Sie gern.

Anastasia Richter | Telefon 0421-4688622

E-Mail richter@feuerwehrmagazin.de

Advertorial auf der Website

(Anzeige in Textform mit Bild)

Stellen Sie Ihr Produkt **im redaktionellen Umfeld** vor. Liefern Sie den Usern wertvolle Tipps, interessante Ratschläge und außergewöhnliche Bilder von Ihrem Produkt. Stellen Sie sich die Fragen: Was interessiert meine Zielgruppe? Wie kann ich meiner Zielgruppe helfen? Schaffen Sie mit Ihrem Advertorial einen **Mehrwert für Ihre Zielgruppe**. Wir platzieren Ihr Advertorial in unserem redaktionellen Umfeld, so dass die Aufmerksamkeit unserer User intensiv darauf gelenkt wird.

Platzierung: Top-Position im Content-Bereich auf der Startseite (Position rotierend), sieben Tage

Überschrift: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)

Text: mindestens 500 bis maximal 2.000 Zeichen (ohne Leerzeichen); Teaser für die Startseite wird automatisch aus Textanfang erstellt

Bilder: maximal 2 Bilder (600 x 400 Pixel), JPG (eines der Bilder wird als Vorschaubild für die Startseite verwendet)

Kennzeichnung: Anzeige

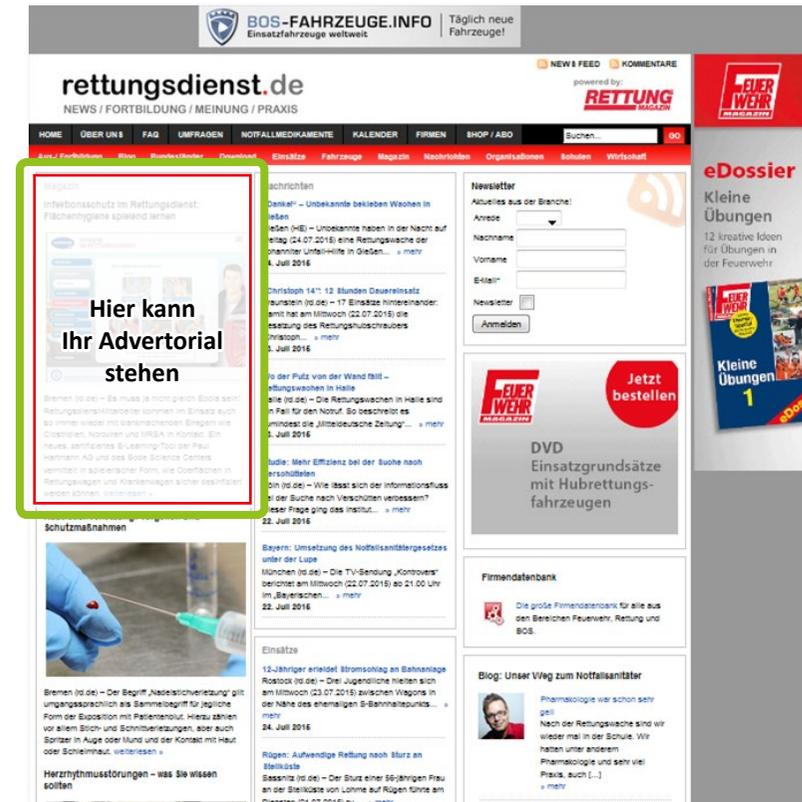
Link: maximal ein artverwandter Link zum Produkt oder zur Website ist möglich

Hosting: 12 Monate unter der Kategorie <http://www.rettungsdienst.de/category/magazin/advertorial#>

Preis: 790,- €

Content-Erstellung: Gerne erstellen unsere erfahrenen Redakteure Ihr SEO-optimiertes Advertorial – mit einem **hohen Nutzwert für Ihre Kunden**.

Preis: auf Anfrage



Advertorial auf der Website mit Video

Integrieren Sie Ihr auf YouTube veröffentlichtes Video in das Advertorial.

Gesamt-Preis (Advertorial + Video): 1.000,- €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Advertorial auf der Website mit Facebook-Posting

Ihre Website

Verlinkung

31.614 Visits/Monat



- Advertorial mit bis zu 2.000 Zeichen, zwei Bildern und einem Link auf Ihre Website

13.869 Fans



- Der Text für das Posting wird von unserer Online-Redaktion erstellt.
- Das Posting wird auf das zuvor veröffentlichte Advertorial auf rettungsdienst.de verlinkt.
- Wir benötigen den Link zu Ihrer Facebook-Fan-Page.

Verlinkung

1.290,- €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Interessiert? Ich berate Sie gern.

Anastasia Richter | Telefon 0421-4688622

E-Mail richter@feuerwehrmagazin.de

Banner im Newsletter

Einmalige Aussendung an **garantiert 4.708 Abonnenten**.
Der Newsletter wird jeden Sonntag versendet.

1. **Bannerposition:** 500,-- € pro Aussendung
2. **Bannerposition:** 450,-- € pro Aussendung
3. **Bannerposition:** 350,-- € pro Aussendung

Banner-Format und Größe:

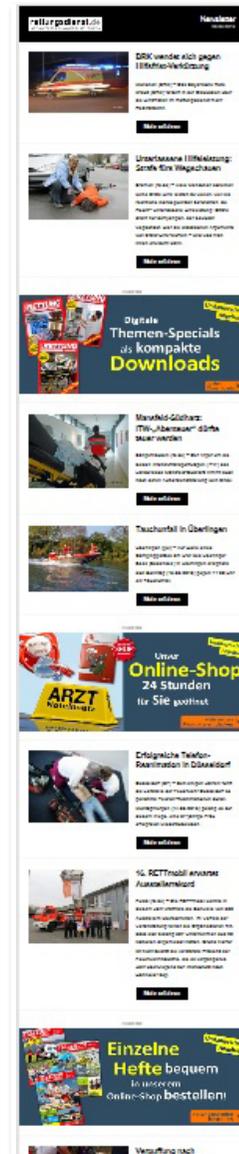
Werbemittel: Billboard

Desktop: 580 x 250 Pixel, maximal 100 KB

Mobile: Der Banner wird automatisch auf 320 x 100 Pixel skaliert.

Media: JPG, GIF

Ihr Banner ist sowohl in der Desktop- als auch in der Mobile-Version zu sehen.



Billboard

1. **Bannerposition**
- Top-Positionierung!

Billboard

2. **Bannerposition**

Billboard

3. **Bannerposition**

Interessiert? Ich berate Sie gern.

Anastasia Richter | Telefon 0421-4688622

E-Mail richter@feuerwehrmagazin.de

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Advertorial im Newsletter

(Anzeige in Textform mit Bild)

Durch ein Advertorial erhält der Leser/Abonnent die hohe Aufmerksamkeit für die Vorstellung Ihrer Lösung, da er den Inhalt in vertrautem Umfeld der redaktionelle Artikel vorfindet.

Einmalige Aussendung an **garantiert 4.708 Abonnenten**.
Der Newsletter wird jeden Sonntag versendet.

Platzierung: Erster Beitrag im redaktionellen Newsletter

Überschrift: maximal 50 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

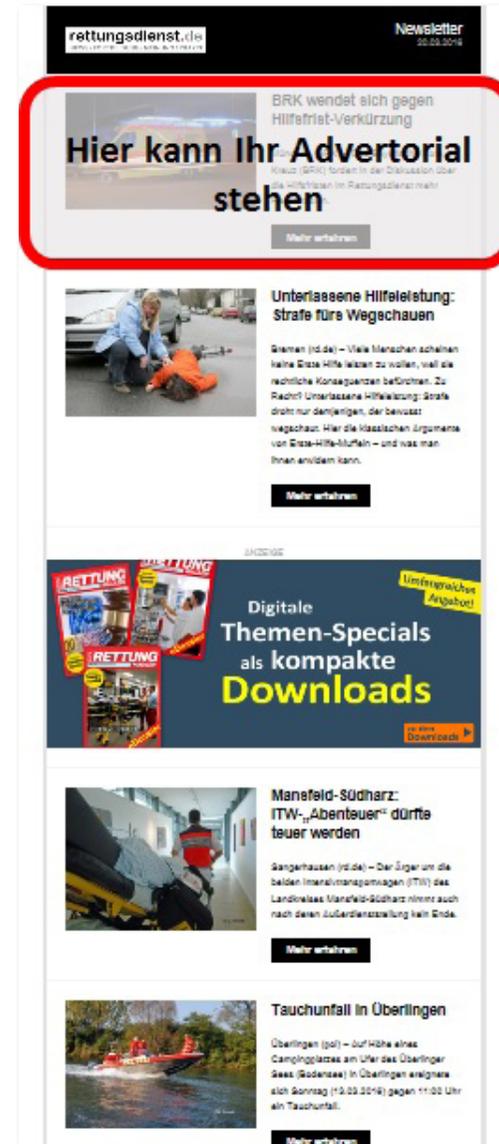
Text: maximal 50 Wörter

Bild: maximal 1 Bild,
Breite 255 x Höhe 255 Pixel (JPG)

Kennzeichnung: Anzeige

Link: maximal ein artverwandter Link

Preis: 500,- €



Interessiert? Ich berate Sie gern.

Anastasia Richter | Telefon 0421-4688622

E-Mail richter@feuerwehrmagazin.de

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Profitieren Sie von unseren attraktiven Gesamtpaketen. Oder fragen Sie nach ganz individuellen Crossmedia-Paketen. **Wir beraten Sie gern!**

**Werben Sie mit uns
auf allen Kanälen!**

Crossmedia-Paket »Gold«

Magazin

1/1 Seite 4c

+

Digital

- Skyscraper auf rettungsdienst.de, 10 000 garantierte Sichtkontakte
- Advertorial + Facebook-Posting
- Newsletter-Banner, erste Position

**Paket-Preis
5 379 €**

Regulärer Preis: 6 310 €

10 % Ersparnis: 631 €

Crossmedia-Paket »Silber«

Magazin

1/2 Seite 4c

+

Digital

- Skyscraper auf rettungsdienst.de, 5 000 garantierte Sichtkontakte
- Advertorial + Facebook-Posting

**Paket-Preis
3 391,50 €**

Regulärer Preis: 3 570 €

5 % Ersparnis: 178,50 €

Crossmedia-Paket »Bronze«

Magazin

1/4 Seite 4c

+

Digital

- Advertorial + Facebook-Posting

**Paket-Preis
2 255,25 €**

Regulärer Preis: 2 325 €

3 % Ersparnis: 69,75 €

Interessiert? Ich berate Sie gern.

Anastasia Richter | Telefon 0421-4688622

E-Mail richter@feuerwehrmagazin.de

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise abzüglich 15 % AE-Provision bei druckfähiger Druckunterlage.

Stand-Alone-Newsletter

Stand-Alone-Newsletter (Business Information): ein Sondermailing im Look & Feel des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Ihren Inhalten, Bildern und den optionalen Werbeflächen zur direkten Kundenansprache an alle Abonnenten zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl. Wir versenden **höchstens einen** Stand-Alone-Newsletter pro Woche. Ihre Botschaft bekommt somit die uneingeschränkte Aufmerksamkeit von über 4.629 Abonnenten. Versand auf Anfrage.

Aussendung an 5 Werktagen möglich (von Montag bis Freitag) an **garantiert 4.708** + X Abonnenten (Stand August 2017).

Preis: 2.550,-- €

Ihre Vorteile:

Look & Feel des redaktionellen Newsletters

- Ausschließlich Ihre Inhalte
- Exklusivität der Werbeflächen
- Mehr als 4.629 Abonnenten
- Die Bildunterdrückung ist in der Regel bereits deaktiviert
- Städtebezogene Auswertung



Konnten wir Ihr Interesse wecken?

Für eine detaillierte Vorstellung dieser Werbeform können Sie sich gerne jederzeit an mich wenden.

Anastasia Richter

Mediaberatung Online

Telefon 0421-4688622

E-Mail richter@feuerwehrmagazin.de



Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

STELLENANZEIGEN

Print

32.500
Leser

Format	Breite x Höhe	s/w	4c
1/1 Seite	188 x 243 mm	1.380 €	2.055 €
2/3 Seite hoch quer	120 x 243 mm 188 x 160 mm	965 €	1.430 €
1/2 Seite hoch quer	90 x 243 mm 188 x 120 mm	805 €	1.225 €
1/3 Seite hoch quer	60 x 243 mm 188 x 80 mm	565 €	835 €
1/4 Seite hoch quer Würfel	45 x 243 mm 188 x 60 mm 90 x 120 mm	480 €	710 €
1/8 Seite quer (a) quer (b)	90 x 60 mm 188 x 30 mm	260 €	370 €

Ausgabe/Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2018 Jan./Febr.	22.12.2017	17.11.2017	24.11.2017
02/2018 März/April	23.02.2018	26.01.2018	02.02.2018
03/2018 Mai/Juni	27.04.2018	29.03.2018	06.04.2018
04/2018 Juli/August	29.06.2018	01.06.2018	08.06.2018
05/2018 Sept./Okt.	31.08.2018	03.08.2018	10.08.2018
06/2018 Nov./Dez.	26.10.2018	28.09.2018	05.10.2018

Ihnen fehlen
Mitarbeiter? Eine
Stellenanzeige
bei uns könnte
Ihr Problem lösen!

84.164
Leser u. User

Paket Print + Online

Profitieren Sie von unserer einzigartigen **Print- und Online-Reichweite**. So erreichen Sie die gesamte Rettungsdienst-Branche und damit Ihre potenziellen Bewerber.

Online-Angebot + Print-Anzeige im Format...	Paketpreis s/w	Paketpreis 4c
...1/1 Seite	3.025 €	3.700 €
...2/3 Seite hoch oder quer	2.610 €	3.075 €
...1/2 Seite hoch oder quer	2.450 €	2.870 €
...1/3 Seite hoch oder quer	2.210 €	2.480 €
...1/4 Seite hoch oder quer (Würfel)	2.125 €	2.355 €
...1/8 Seite quer (a) oder quer (b)	1.905 €	2.015 €

Interessiert? Wir beraten Sie gern.

Anastasia Richter | Telefon 0421-4688622
E-Mail richter@feuerwehrmagazin.de



Ulrike Groß | Telefon 04104-690446
E-Mail gross@ebnerverlag.de



Enthaltene Online-Leistungen:

- Veröffentlichung auf **rettungsdienst.de** (eine Woche auf der Startseite)
- Posting auf der **Facebook-Fan-Page** von rettungsdienst.de
- 4 Veröffentlichungen im redaktionellen **Newsletter »weekly«** von rettungsdienst.de (erscheint immer sonntags)

Unser Online-Angebot können Sie zu einem Preis von 1.645 € auch separat buchen.

Ihr Premiueintrag

Werden Sie immer und überall gefunden!

Nutzen Sie die Reichweite von rettungsdienst.de, feuerwehrmagazin.de und bos-fahrzeuge.info und stellen Sie sich der Zielgruppe vor. Hier finden Entscheider jederzeit unkompliziert Ihren Kontakt sowie Ihr Portfolio! Buchen Sie den Premiueintrag, um Ihre potenziellen Kunden bestmöglich zu informieren.

- Der Premiueintrag ist ein Jahr gültig und wird in der Firmendatenbank auf den drei Portalen www.bos-fahrzeuge.info, www.rettungsdienst.de und www.feuerwehrmagazin.de dargestellt.
- Der Premiueintrag verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn der Eintrag nicht spätestens sechs Wochen vor Laufzeitende gekündigt wird.

Preis: 490,-- €

So werden Sie gefunden:

The screenshot shows the website interface for 'rettungsdienst.de'. At the top, there are navigation links for 'HOME', 'ÜBER UNS', 'FAQ', 'UMFRAGEN', 'NOTFALLMEDIKAMENTE', 'KALENDER', 'FIRMEN', and 'SHOP / ABO'. Below this is a search bar and a secondary navigation menu with categories like 'Allgemeines', 'Aus-/Fortbildung', 'Bundesländer', 'Fahrzeuge', 'Magazin', 'Nachrichten', 'Organisationen', 'Schulen', and 'Wirtschaft'. The main content area displays the profile for 'Bildungszentrum Medisus', featuring the company logo, address (Trachenberggring 93, 12249 Berlin), contact details (phone, fax, website, email), and a list of services with numbered callouts (1-5). The callouts correspond to the list provided below the screenshot.

- 1 Hier ist Platz für Ihre Firmenbeschreibung
- 2 Der direkte Kontakt für Ihre Kunden
- 3 Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen mit Links zu Ihrer Website
- 4 Ehre, wem Ehre gebührt: Ihr Kundenspektrum
- 5 Zahlen, Daten, Fakten zu Ihrem Unternehmen

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Interessiert? Ich berate Sie gern.

Anastasia Richter | Telefon 0421-4688622

E-Mail richter@feuerwehrmagazin.de



- Banner auf rettungsdienst.de
- Banner auf rettungsdienst.de
- Banner auf rettungsdienst.de
- Banner im weekly Newsletter
- Advertorial im weekly Newsletter
- Stand-Alone-Newsletter
- Events
- Kundenzeitschriften
- Videos
- Content-Marketing

- Banner auf feuerwehrmagazin.de
- Advertorial auf feuerwehrmagazin.de
- Advertorial +Facebook- Posting
- Banner im weekly Newsletter
- Advertorial im weekly Newsletter
- Stand-Alone-Newsletter
- eDossiers
- Events
- Kundenzeitschriften
- Videos
- YouTube
- Instagram
- Content-Marketing

Partnerprogramm

Advertorial auf BOS-Fahrzeuge.info

Online-Mediadaten feuerwehrmagazin.de

Online-Mediadaten bos-fahrzeuge.info

Interessiert? Ich berate Sie gern.
Anastasia Richter | Telefon 0421-4688622
E-Mail richter@feuerwehrmagazin.de

***Hinweis für Flash-Dateien**

Wichtig für die Klickzählung bei Flashbannern ist, dass auf der obersten Ebene Ihres Films eine Schaltfläche mit folgendem Aufruf des Click Tags integriert ist.

Flash Version 6 und höher

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTAG, "_blank");  
}
```

Flash Version 5 und niedriger:

```
on (release){  
  getURL(clickTAG, "_blank");  
}
```

Mehrfache Click Tags

Bei der Integration von mehreren Ziel-URLs muss der Click Tag wie folgt modifiziert werden:

Click Tag 1; Click Tag 2 etc. – maximal 10 Click Tags dürfen im Flash File sein.

- Bitte liefern Sie zu jeder SWF-Datei ein Ausfall-GIF oder-JPG.
- Beachten Sie bei Flash-Animationen: Sollten Sie mehrere Banner gebucht haben, die gleichzeitig geliefert werden und miteinander kommunizieren (Beispiel Wallpaper/Hockeystick), funktioniert die Darstellung nicht mehr korrekt, wenn ein User die Werbemittel in mehreren Fenstern gleichzeitig geöffnet hat.

HTML 5 Werbemittel

Wir können mit unserem Adserver HTML 5 Werbemittel hosten.

Dabei sind folgende Richtlinien zu beachten:

- Verwendung eindeutiger IDs, Klassen, Variablen und Funktionsnamen (pro Banner).
- Keine Ordnerstruktur, alle Dateien müssen im root-Verzeichnis liegen.
- Nur index.html kann Adserver-Variablen auflösen, bei *.js oder anderen Dateitypen, sowie bei weiteren HTML-Dateien werden keine Adserver-Variablen aufgelöst.
- Adserver Variablen werden benötigt, um z.B. Klicks zu zählen oder für richtige Pfade zu den Images. Um dies zu umgehen, könnten die benötigten Dateien auch auf einem File-Server hinterlegt und den Absoluten-Pfad verwendet werden.
- Alle benötigten Scripte sollten wenn möglich in der index.html eingebaut werden.
- Es sollte keine HTML Grundstruktur eingebaut werden (html, head, title, body), da Banner bereits als HTML geliefert werden.
- Die index.html ist in ad.html umzubenennen