

Das größte deutschsprachige  
Nachrichten-Portal  
für das Rettungswesen

rettungsdienst.de  
NEWS / FORTBILDUNG / MEINUNG / PRAXIS

The screenshot shows the homepage of rettungsdienst.de. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, ÜBER UNS, FAQ, UMFRAGEN, NOTFALLMEDIKAMENTE, KALENDER, FIRMEN, SHOP / ABO, and a search bar. Below this is a secondary navigation bar with categories like Aus-/ Fortbildung, Blog, Bundesländer, Download, Einsätze, Fahrzeuge, Magazin, Nachrichten, Organisationen, Schulen, and Wirtschaft. The main content area is divided into several sections: 'Magazin' with an article about a rescue station in Angermünde; 'Nachrichten' with multiple news items including 'Weimar braucht eine neue Leitstelle', 'Halle: Investitionen ja – aber nicht in Rettungswachen', 'Mehr Einsätze in der Luftrettung', 'Baden-Württemberg: Mehr Geld für die Bergwacht', and 'Rückzug: Keine Defibrillatoren an Bahnhöfen'; 'Einsätze' with an article about a rescue on a chairlift; and a 'Newsletter' sign-up form. There are also advertisements for 'Dachaufsetzer' and 'Firmendatenbank'.

# Online Mediadaten 2015/2016

Preisliste Nr. 10  
Gültig ab 01.10.2015

Ihr Nr. 1-  
Medienpartner  
zur 16. RETTmobil!



### Mediaberatung Online

**Anastasia Schmidt**

Telefon 04 21-4688622

E-Mail [schmidt@feuerwehrmagazin.de](mailto:schmidt@feuerwehrmagazin.de)



### Online-Chefredaktion/ Transaction Editor

**Lars Schmitz-Eggen**

Telefon 0421-46886-0

E-Mail: [schmitzeggen@rettungsmagazin.de](mailto:schmitzeggen@rettungsmagazin.de)



### Mediaberatung Print/Tablet

**Ulrike Groß**

Telefon 04104-690446

E-Mail: [gross@ebnerverlag.de](mailto:gross@ebnerverlag.de)



### Online-Redaktion/ Transaction Editor Volontär

**Michael Hoffmann**

Telefon 0421-46886-0

E-Mail: [hoffmann@feuerwehrmagazin.de](mailto:hoffmann@feuerwehrmagazin.de)

#### Anschrift Verlag

Ebner Verlag GmbH & Co KG, Karlstraße 3, 89073 Ulm  
Postfach 30 60, 89020 Ulm

#### Bankverbindung

Sparkasse Ulm, Kto.-Nr.: 90917, BLZ 63050000  
IBAN: DE56 6305 000 000 000 90917, BIC: SOLADES 1ULM  
St.-Nr.: 28/88/030/10409, UST-ID-Nr.: DE 147041097

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen

[Online](#)  
[Print](#)



### Publisher

**Jan-Erik Hegemann**

Telefon 0421-46886-0

E-Mail: [hegemann@feuerwehrmagazin.de](mailto:hegemann@feuerwehrmagazin.de)

## Frische Ideen für Ihren Erfolg: So begeistern wir für Ihre Marke

[www.rettungsdienst.de](http://www.rettungsdienst.de) ist die Nr. 1 bei Google unter dem Begriff „Rettungsdienst“. Aus gutem Grund: Mit klar strukturierten Seiten und Rubriken präsentiert das Online-Portal Hintergrundinformationen und Neuigkeiten aus sämtlichen Themenkanälen des Rettungswesens. Der User orientiert sich problemlos auf dem Portal und erhält die Informationen, die ihn interessieren.

Die Reichweite von [www.rettungsdienst.de](http://www.rettungsdienst.de) eignet sich ausgezeichnet, um eine Marke bei der Zielgruppe zu etablieren oder auch konkret Produkte und Angebote zu bewerben. Neben der klassischen Displaywerbung bietet das Portal einen redaktionellen Newsletter sowie zahlreiche Sonderwerbemöglichkeiten an.

### Zahlen/Performance

#### Besuche/Visits:

39.857 monatlich

#### Seitenaufrufe/Page Impressions:

68.345 monatlich

*(Google Analytics, Durchschnitt Januar bis August 2015)*

#### Newsletter-Abonnenten:

4.631

#### eDossiers/Downloads:

zirka 200 monatlich

*(Stand: August 2015)*

## Optimal informiert auf allen Kanälen



9.267  
Facebook-  
Fans



2.652  
Twitter-  
Follower



319  
YouTube-  
Abonnenten

## Messen und Kongresse

Für Ihre Mediaplanung haben wir Ihnen wichtige branchenrelevante Messe- und Kongresstermine 2015/2016\* zusammengestellt.

### 2015

- 17. bis 19. September: 17. **Hauptstadtkongress** der DGAI für Anästhesiologie und Intensivtherapie mit Pflegesymposium und Rettungsdienstforum (HAI)
- 17. bis 27. September: **IAA Pkw** in Frankfurt/Main
- 27. bis 30. Oktober: **A+A** in Düsseldorf
- 16. bis 19. November: **Medica** in Düsseldorf
- 24. bis 26. November: **PMRExpo** in Köln

### 2016

- 16. bis 24. Januar: **Boot** in Düsseldorf
- 24. bis 26. Februar: **Symposium Intensivmedizin + Intensivpflege** in Bremen
- 3. bis 4. März: **DINK** in Koblenz
- 14. bis 18. März: **Cebit** in Hannover
- 11. bis 13. Mai: **RETTmobil** in Fulda
- 22. bis 29. September: **IAA Nutzfahrzeuge** in Hannover
- 27. bis 30. September: **Security** in Essen
- 15. bis 17. September: 18. **Hauptstadtkongress** der DGAI für Anästhesiologie und Intensivtherapie mit Pflegesymposium und Rettungsdienstforum (HAI)
- 6. bis 8. Oktober: **Florian** und **Aescutec** in Dresden
- 14. bis 17. November: **Medica** in Düsseldorf
- 22. bis 24. November: **PMRExpo** in Köln

*(\*Stand: August 2015)*

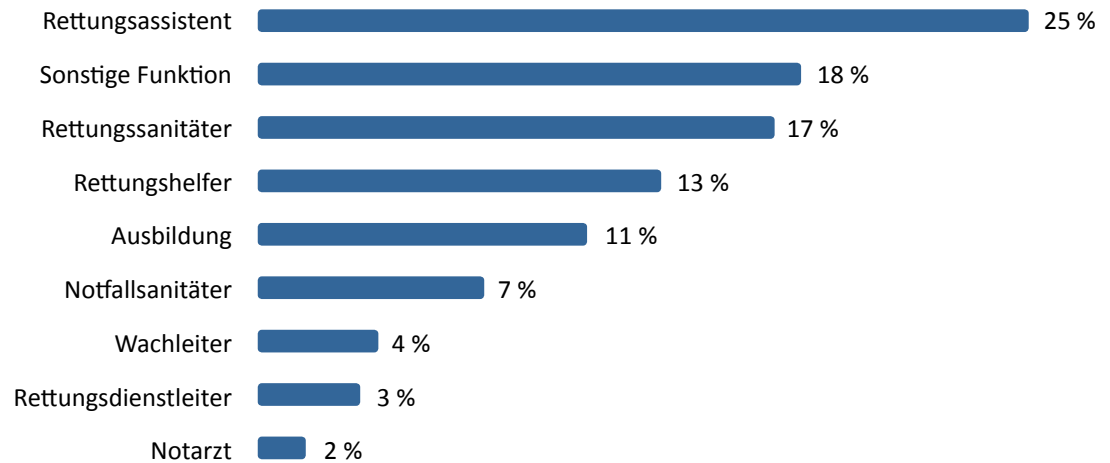
## User-Befragung

Mit der User-Befragung aus dem Sommer 2015 bietet [www.rettungsdienst.de](http://www.rettungsdienst.de) eine wichtige Unterstützung für Ihre Mediaplanung. Dabei repräsentiert die Umfrage stark untermauerte Trends als Ergebnis und ermöglicht eine präzise und detaillierte Beschreibung der Besucher.

### In welcher Funktion sind Sie im Rettungsdienst tätig?

(Mehrfachnennung möglich)

Quelle: User-Befragung rettungsdienst.de, 08/2015, beantwortet von 326 Teilnehmern



### In welchen Bereichen stehen in den nächsten zwei bis drei Jahren in Ihrer Dienststelle Investitionen an?

(Mehrfachnennung möglich)

Eine funktionierende Dienststelle bedarf permanenter Anschaffung verschiedener Verbrauchs- und Gebrauchsgüter.

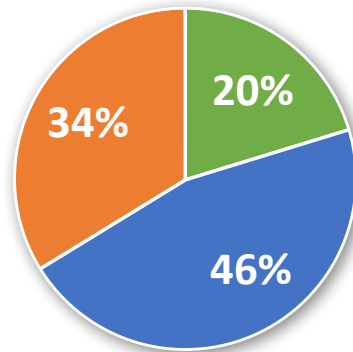
Quelle: User-Befragung rettungsdienst.de, 08/2015, beantwortet von 235 Teilnehmern



## Sind Sie an Beschaffungsmaßnahmen beteiligt?

Über 60 % der User sind entweder entscheidungsbefugt oder bereiten Entscheidungen mit vor.

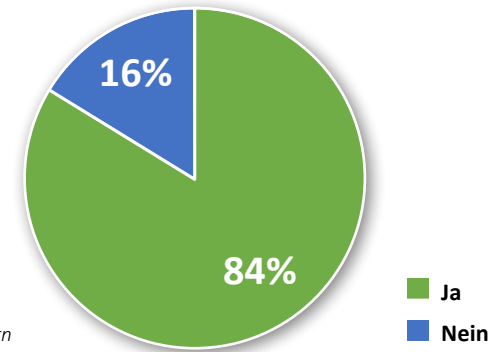
- Ich bin maßgeblich beteiligt/entscheidungsbefugt.
- Ich bereite Entscheidungen mit vor/bin entscheidungsbeteiligt.
- Ich bin nicht an Entscheidungen beteiligt.



Quelle: User-Befragung rettungsdienst.de, 08/2015, beantwortet von 237 Teilnehmern

## Schaffen Sie sich auch privat Ausrüstung an?

Über 80 % der User investieren selbst in ihre Ausrüstung.

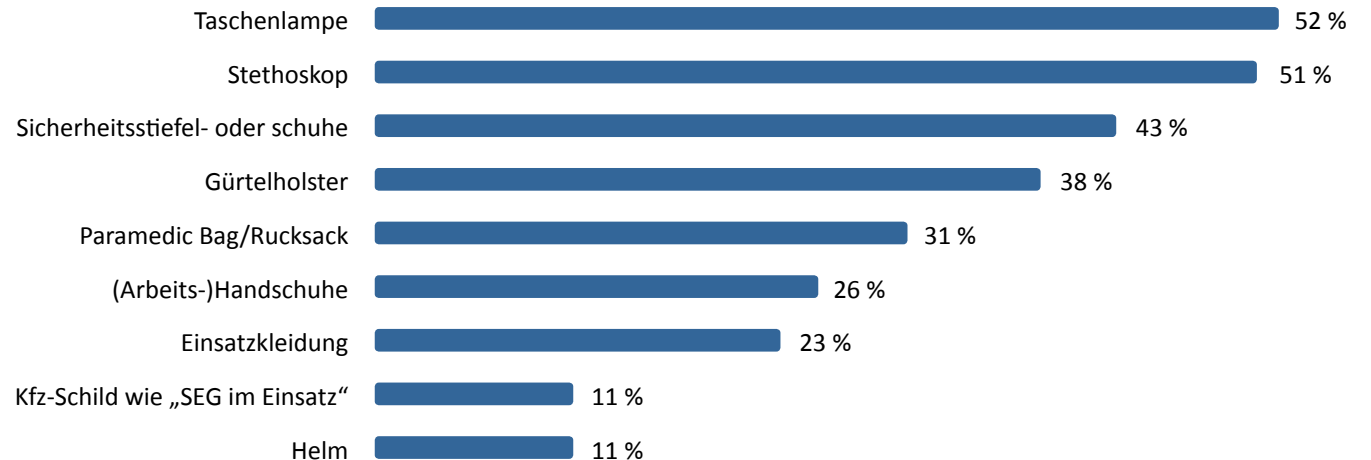


Quelle: User-Befragung rettungsdienst.de, 08/2015, beantwortet von 234 Teilnehmern

## Was schaffen Sie sich privat an?

(Mehrfachnennung möglich)

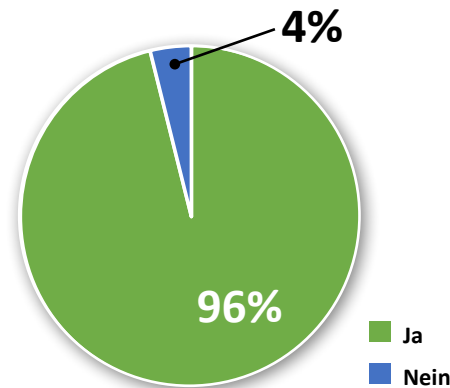
Investitionen in die persönliche Ausrüstung stehen im Fokus der privaten Anschaffungen der User von rettungsdienst.de.



Quelle: User-Befragung rettungsdienst.de, 08/2015, beantwortet von 235 Teilnehmern

## Informieren Sie sich im Internet, bevor Sie sich ein Produkt anschaffen?

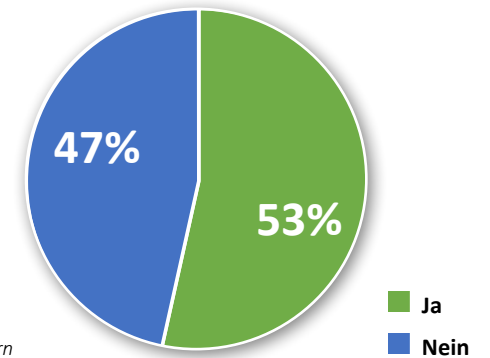
Fast jeder User von rettungsdienst.de informiert sich im Internet vor dem Produktkauf.



Quelle: User-Befragung rettungsdienst.de, 08/2015, beantwortet von 231 Teilnehmern

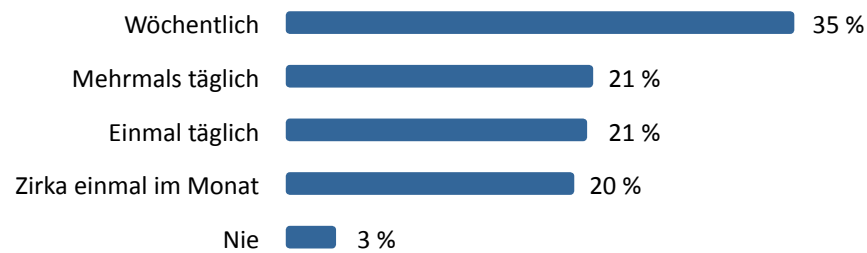
## Fanden Sie schon einmal eine Produktvorstellung auf einem Banner/Online-Anzeige bei der Anschaffung hilfreich?

Typisch Fachportal: Mehr als die Hälfte der Nutzer schätzen den Informationsgehalt von Bannerwerbung.



Quelle: User-Befragung rettungsdienst.de, 08/2015, beantwortet von 230 Teilnehmern

## Wie oft nutzen Sie unsere Internetseite www.rettungsdienst.de?



Quelle: User-Befragung rettungsdienst.de, 08/2015, beantwortet von 237 Teilnehmern



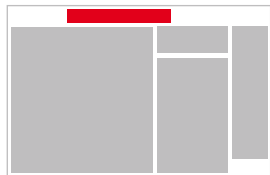
## Banner auf der Website

### Rotation

Der Banner erscheint im gebuchten Zeitraum **garantiert** genau so oft wie vereinbart. Bei 100.000 gebuchten Ad Impressions in einem Zeitraum (von zum Beispiel einem Monat), wird der gebuchte Banner an der gewünschten Stelle 100.000-mal auf rettungsdienst.de gezeigt. An derselben Platzierung können bei darüber hinausgehenden Seitenaufrufen andere Banner ausgeliefert werden. Somit besteht die Möglichkeit, dass sich auf einer Position mehrere Motive abwechseln.

- Expandable-Formate (Sonderformate) jeweils +20% des jeweiligen TKP\*
- Alle Bannerformate bis maximal 50 KB, Format SWF, JPG oder GIF. Werbemittelanlieferung spätestens 5 Tage vor Ersteinrichtung des Werbemittels. Bitte bei Flash-Formaten ein Ausfall-GIF oder-JPG mitliefern.

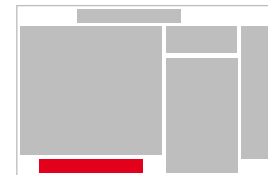
*\*) Tausend-Kontakt-Preis (TKP): Preis für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions) in der Rotation, Auslieferung über die gesamte Website (run-on-site)*



#### Full-Size-Banner

468x60 Pixel

TKP\*: 30,-- €

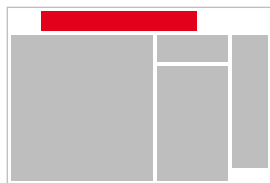


#### Full-Size-Content-Ad-Banner

(unter jedem Artikel)

468x60 Pixel

TKP\*: 40,-- €

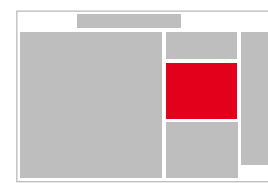


#### Superbanner

(Leaderboard)

728x90 Pixel

TKP\*: 40,-- €

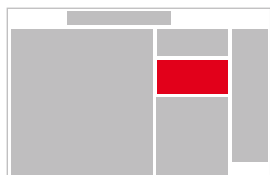


#### Content Ad

(Medium Rectangle)

300x250 Pixel

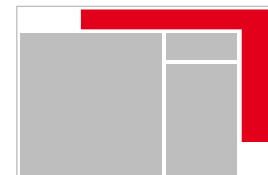
TKP\*: 50,-- €



#### Feature Box

max. 300x150 Pixel

TKP\*: 40,-- €

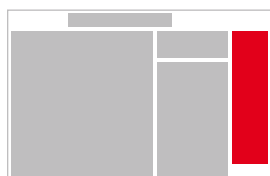


#### Hockeystick

(Superbanner u. Skyscraper)

728x90 + 160x600 Pixel

TKP\*: 70,-- €

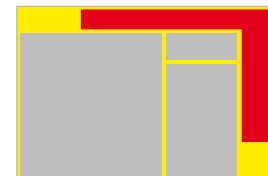


#### Skyscraper

120x600 Pixel oder

160x600 Pixel

TKP\*: 45,-- €



#### Wallpaper

(Hockeystick u. Einfärbung der Web-Site)

728x90 + 160x600 Pixel

TKP\*: 90,-- €

**Sonderwerbemöglichkeiten** (z.B. OTP-Formate) auf Anfrage.

Mindestauftragswert 100,-- €. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Interessiert? Ich berate Sie gern.**

**Anastasia Schmidt** | Telefon 0421-4688622

E-Mail [schmidt@feuerwehrmagazin.de](mailto:schmidt@feuerwehrmagazin.de)



## Advertorial auf der Website

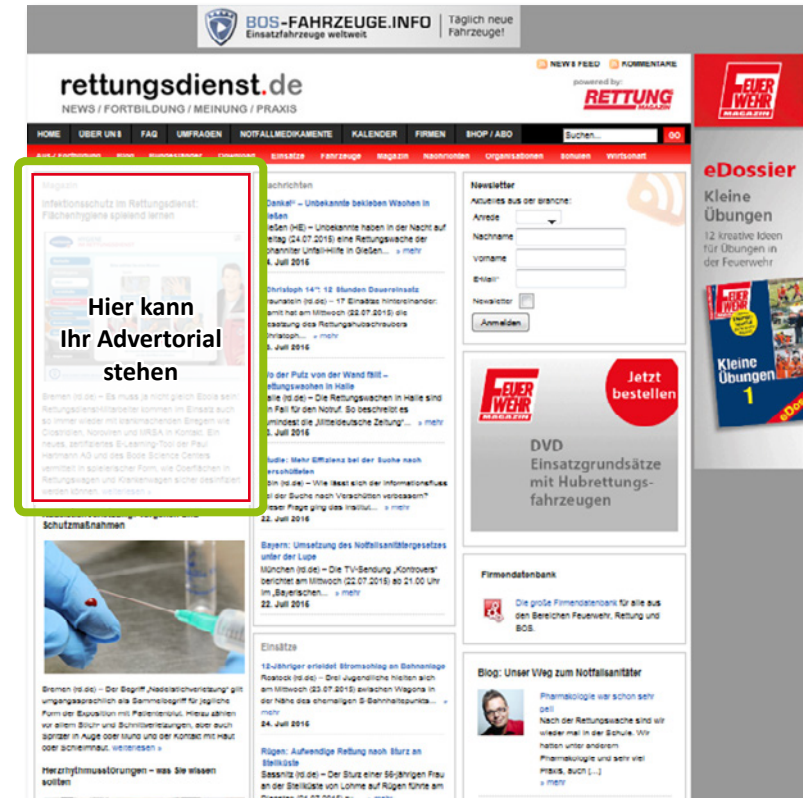
(Anzeige in Textform mit Bild)

- Platzierung:** Top-Position im Content-Bereich auf der Startseite (Position rotierend), sieben Tage
- Überschrift:** maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Text:** mindestens 500 bis maximal 2.000 Zeichen (ohne Leerzeichen); Teaser für die Startseite wird automatisch aus Textanfang erstellt
- Bilder:** maximal 1 Bild (150 Pixel Breite x maximal 150 Pixel Höhe), JPG (das Bild wird als Vorschaubild für die Startseite verwendet)
- Kennzeichnung:** Anzeige „Firmenname“
- Link:** maximal ein artverwandter Link zum Produkt oder zur Website ist möglich
- Hosting:** 12 Monate
- Preis:** 790,-- €

## Advertorial auf der Website mit Video

Integrieren Sie Ihr auf YouTube veröffentlichtes Video in das Advertorial.

**Gesamt-Preis** (Advertorial + Video): 1.000,-- €



Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Interessiert? Ich berate Sie gern.**

**Anastasia Schmidt** | Telefon 0421-4688622

E-Mail [schmidt@feuerwehrmagazin.de](mailto:schmidt@feuerwehrmagazin.de)

2016

Der rettungsdienst.de-Newsletter wird aktuell **alle zwei Wochen** versendet.

Die rettungsdienst.de Newsletter-Abonnenten erhalten immer exklusiv ein Update über die Top-News der Woche und die aktuellen Ereignisse aus der Branche.

**Garantierte Aussendung**

Wir garantieren mit jedem rettungsdienst.de Newsletter mehr als 4.631 Newsletter-Abonnenten und erstellen Ihnen auf Wunsch ein Reporting über Öffnungsraten und Klicks

**RM**

= rettungsdienst.de-Newsletterversand

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Januar	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
Februar	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo		
März	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do
April	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	
Mai	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di
Juni	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	
Juli	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
August	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi
September	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	
Oktober	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo
November	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do
Dezember	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa

## Banner im Newsletter

Einmalige Aussendung an **garantiert 4.631 Abonnenten**.

- 1. **Bannerposition:** 500,-- € pro Aussendung
- 2. **Bannerposition:** 450,-- € pro Aussendung
- 3. **Bannerposition:** 350,-- € pro Aussendung

**Werbemittel:** Fullsize-Banner  
**Banner-Format:** 468x60 Pixel, JPG  
 oder GIF-Banner (statisch)  
**Dateigröße:** maximal 50 KB  
**Hosting:** 6 Tage



Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Interessiert? Ich berate Sie gern.**  
**Anastasia Schmidt** | Telefon 0421-4688622  
 E-Mail [schmidt@feuerwehrmagazin.de](mailto:schmidt@feuerwehrmagazin.de)

## Advertorial im Newsletter

(Anzeige in Textform mit Bild)

Durch ein Advertorial erhält der Leser/Abonnent die hohe Aufmerksamkeit für die Vorstellung Ihrer Lösung, da er den Inhalt in vertrautem Umfeld der redaktionelle Artikel vorfindet.

Einmalige Aussendung an **garantiert 4.631 Abonnenten**.

**Platzierung:** Nach dem ersten redaktionellen Beitrag (Teaser), hervorgehoben durch sanftgraue Einfärbung

**Überschrift:** maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)

**Text:** maximal 500 Zeichen (ohne Leerzeichen)

**Bild:** maximal 1 Bild,  
150 Pixel Breite x maximal 150 Pixel Höhe, JPG

**Kennzeichnung:** Anzeige

**Link:** maximal ein artverwandter Link zum Produkt oder zur Website ist möglich

**Hosting:** 6 Tage

**Preis:** 600,-- €



**Interessiert? Ich berate Sie gern.**

**Anastasia Schmidt** | Telefon 0421-4688622

E-Mail [schmidt@feuerwehrmagazin.de](mailto:schmidt@feuerwehrmagazin.de)

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Stand-Alone-Newsletter

Stand-Alone-Newsletter (Business Information): ein Sondermailing im Look & Feel des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Ihren Inhalten, Bildern und den optionalen Werbeflächen zur direkten Kundenansprache an alle Abonnenten zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl. Wir versenden **höchstens einen** Stand-Alone-Newsletter pro Woche. Ihre Botschaft bekommt somit die uneingeschränkte Aufmerksamkeit von über 4.631 Abonnenten. Versand auf Anfrage.

Aussendung an 5 Werktagen möglich (von Montag bis Freitag) an **garantiert 4.631** + X Abonnenten (Stand August 2015).

**Preis:** 2.550,-- €

### *Ihre Vorteile:*

#### **Look & Feel des redaktionellen Newsletters**

- Ausschließlich Ihre Inhalte
- Exklusivität der Werbeflächen
- Mehr als 4.631 Abonnenten
- Die Bildunterdrückung ist in der Regel bereits deaktiviert
- Städtebezogene Auswertung



### *Können wir Ihr Interesse wecken?*

Für eine detaillierte Vorstellung dieser Werbeform können Sie sich gerne jederzeit an mich wenden.

#### **Anastasia Schmidt**

Mediaberatung Online

Telefon 0421-4688622

E-Mail [schmidt@feuerwehrmagazin.de](mailto:schmidt@feuerwehrmagazin.de)



*Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.*

## Ihr Premiueintrag

### Werden Sie immer und überall gefunden!

Nutzen Sie die Reichweite von [rettungsdienst.de](http://rettungsdienst.de), [feuerwehrmagazin.de](http://feuerwehrmagazin.de) und [bos-fahrzeuge.info](http://bos-fahrzeuge.info) und stellen Sie sich der Zielgruppe vor. Hier finden Entscheider jederzeit unkompliziert Ihren Kontakt sowie Ihr Portfolio! Buchen Sie den Premiueintrag, um Ihre potenziellen Kunden bestmöglich zu informieren.

- Der Premiueintrag ist ein Jahr gültig und wird in der Firmendatenbank auf den drei Portalen [www.bos-fahrzeuge.info](http://www.bos-fahrzeuge.info), [www.rettungsdienst.de](http://www.rettungsdienst.de) und [www.feuerwehrmagazin.de](http://www.feuerwehrmagazin.de) dargestellt.
- Bereits über 1.900 Unternehmen haben sich in der Firmendatenbank registriert.
- Der Premiueintrag verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn der Eintrag nicht spätestens sechs Wochen vor Laufzeitende gekündigt wird.

**Preis:** 490,-- €

### So werden Sie gefunden:

The screenshot shows the website interface for 'rettungsdienst.de'. At the top, there are navigation links for HOME, UBER UNS, FAQ, UMFRAGEN, NOTFALLMEDIKAMENTE, KALENDER, FIRMEN, SHOP / ABO, and a search bar. Below this is a secondary navigation bar with categories like Allgemeines, Aus-/Fortbildung, Bundesländer, Fahrzeuge, Magazin, Nachrichten, Organisationen, Schulen, and Wirtschaft. The main content area displays the profile for 'Bildungszentrum Medisus'. The profile includes the company logo, address (Trachenberggring 93, 12749 Berlin, Deutschland), phone and fax numbers, and website/email addresses. A navigation menu below the profile has five items: 'Über uns', 'Ansprechpartner', 'Leistungen', 'Referenzen', and 'Firmendaten', each with a red circle and number above it. The main text describes the center as Berlin's oldest training facility for preclinical emergency and rescue medicine, founded in 2002. It also mentions accreditation and various courses offered.

- 1 Hier ist Platz für Ihre Firmenbeschreibung
- 2 Der direkte Kontakt für Ihre Kunden
- 3 Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen mit Links zu Ihrer Website
- 4 Ehre, wem Ehre gebührt: Ihr Kundenspektrum
- 5 Zahlen, Daten, Fakten zu Ihrem Unternehmen

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Interessiert? Ich berate Sie gern.**

**Anastasia Schmidt** | Telefon 0421-4688622

E-Mail [schmidt@feuerwehrmagazin.de](mailto:schmidt@feuerwehrmagazin.de)

**Erhöhen Sie die Reichweite  
und die Werbewirkung Ihrer Kampagne!**

**rettungsdienst.de + RETTUNG<sup>S</sup> MAGAZIN + Newsletter**  
NEWS / FORTBILDUNG / MEINUNG / PRAXIS

**Online und Print:**

**Crossmedial erreichen Sie schneller und direkter Ihre Zielgruppe!**

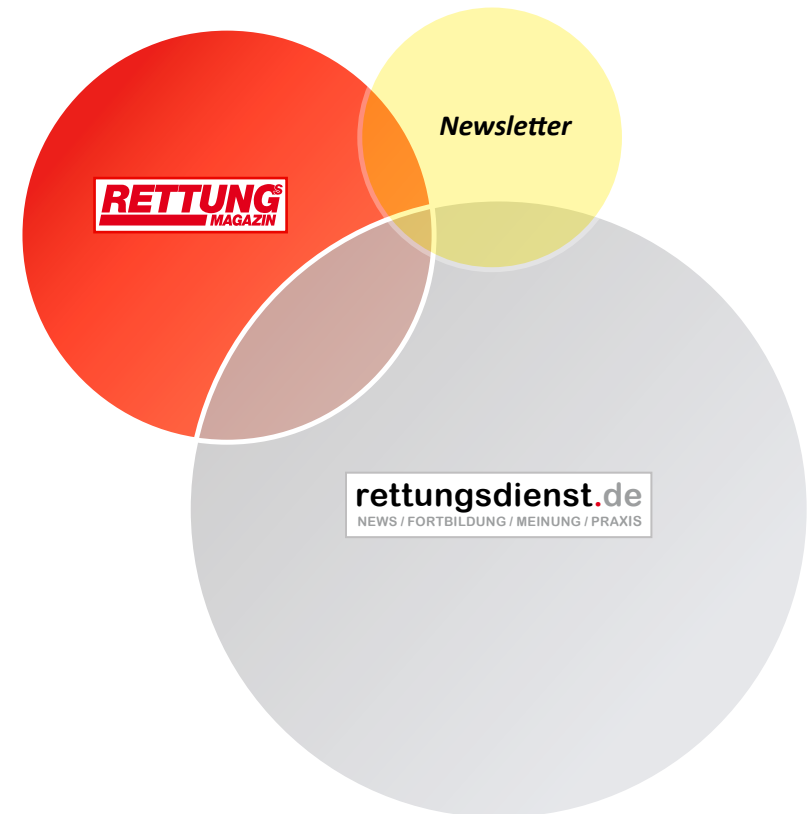
Kombination von Print und Online zur **Reichweitenverlängerung**  
Ihrer Werbebotschaft:

Druckauflage des Rettungs-Magazins:	<b>18.492 Exemplare*</b>
Besuche www.rettungsdienst.de:	<b>39.857 Visits**</b>
Newsletter-Abonnenten:	<b>4.631 + X***</b>

*\*laut IVW 1/2015, Durchschnitt Januar bis August 2015, \*\*\*August 2015*

- Mit drei Kanälen den Wiedererkennungswert Ihrer Marke und Ihrer Produkte in der Zielgruppe steigern!
- Den breiten Spielraum crossmedialer Kampagnen kreativ mit innovativen Konzepten aufmerksamkeitsstark füllen!
- TKP (Tausend-Kontakt-Preis): Das faire Preismodell! Wir berechnen nur die Werbeleistung, die messbar erbracht wurde.

**Werben Sie ohne Streuverlust!**



**Interessiert? Ich berate Sie gern.**

**Anastasia Schmidt** | Telefon 0421-4688622

E-Mail [schmidt@feuerwehrmagazin.de](mailto:schmidt@feuerwehrmagazin.de)